



GO RESEARCH
//sport

GO BETTING





Алексей Трудов

Legalbet | Директор по продукту и маркетингу

ЕВРО кончилось, букмекеры подсчитывают барыши и решают, как жить дальше. Подумать есть о чем.

С сентября БК должны платить новые отчисления: 1,5% с выручки, но не меньше 30 миллионов рублей за квартал.

В первую очередь изменения заденут небольшие БК. Чтобы платить 1,5%, нужно делать более $30/1,5*100 = 2000$ миллионов в квартал. Если выручка меньше, то процент отчислений больше.

Часть БК может посчитать нецелесообразным вести бизнес. Другие постараются нарастить оборот за счет вложений в маркетинг и перераспределения бюджета между каналами.

Беттинг в РФ меняется и по другим направлениям: игроки переходят в приложения, постепенно растет киберспорт. Впрочем, все это зрелые, привычные тренды. Самый важный фактор – именно новое регулирование. Скучно осенью не будет.

В этой связи было интересно прочитать отчет Go Mobile. Не готов со всем в нем согласиться, но это был хороший повод задуматься над состоянием рынка на пороге перемен.



Илья Фомичев

Go Mobile | Sports Industry Account Manager

Мы в Go Mobile работаем с букмекерами с начала создания агентства, поэтому много и изнутри знаем об особенностях и болях рынка. Это один из самых сложных для продвижения сегментов, поэтому так важно ловить (иногда и создавать) новые возможности, а также следить за трендами.

Ключевые долгосрочные тренды:

- **Увеличение доли digital.** Количество офлайн-точек сокращается, пользователей переводят в онлайн: на сайты и мобильные приложения.
- **Внимание на альтернативные каналы и коллаборации.** Компании делают выбор в пользу альтернативных каналов продвижения, это помогает охватить новую аудиторию. Интеграции в дейтинговые сервисы, работа блогерами и подкастами, спецпроекты на нестандартных площадках, спонсирование мероприятий и собственные спортивные чемпионаты – лишь малая часть новых возможностей.
- **Больше видов спорта.** Увеличивается количество доступных видов спорта для ставок: не так давно букмекеры начали добавлять в свой арсенал киберспортивные мероприятия и карточные игры, как, например, мировой покер.
- **Легализация.** Больше не формат работы, а обязательная составляющая для роста бизнеса. Часть игроков сегмента выделяют это как УТП.

Выражаем глубокую признательность нашим инфопартнерам **Legalbet** и **GEOsport** за оказание помощи в подготовке и поддержке при выпуске исследования.

Мы также выражаем благодарность экспертам, поддержавшим нас на этом пути и оказавшим неоценимую помощь при подготовке отчета.

Основная информация о рынке беттинга



на **6%**

Снизился объем мирового рынка беттинга с 2018 по 2020 годы



при этом на **207%**

Выросла прибыль беттинговых сервисов в России с 2018 по 2020 годы



Драйверы беттинговых сервисов

- Спрос на беттинговые услуги из-за снятия карантинных ограничений
- Активное развитие мобильных приложений беттинговых сервисов
- Диверсификация предложения беттинговых услуг за счет новых видов спорта и категорий ставок
- Широкая сеть партнерств со спортивными организациями
- Стремительный рост сегмента ставок на киберспортивные события

Ключевые направления развития сферы беттинга в мире

- Разнообразие ставок за счет добавления редких видов спорта и охвата локальных спортивных событий
- Диверсификация – добавление в беттинг ставок на политические и социальные события
- Стремление беттинговых сервисов к легализации
- Изменение общественного мнения по отношению к букмекерам посредством приверженности к политике ответственной игры

Барьеры сферы беттинга

- Лимитированные рекламные возможности беттинга на телевидении
- Политика соцсетей, запрещающая или ограничивающая рекламу азартных игр
- Запрет Google на распространение беттинговых приложений в России
- Восприятие ставок на спорт как деятельности, вызывающей зависимость



GO RESEARCH
//sport



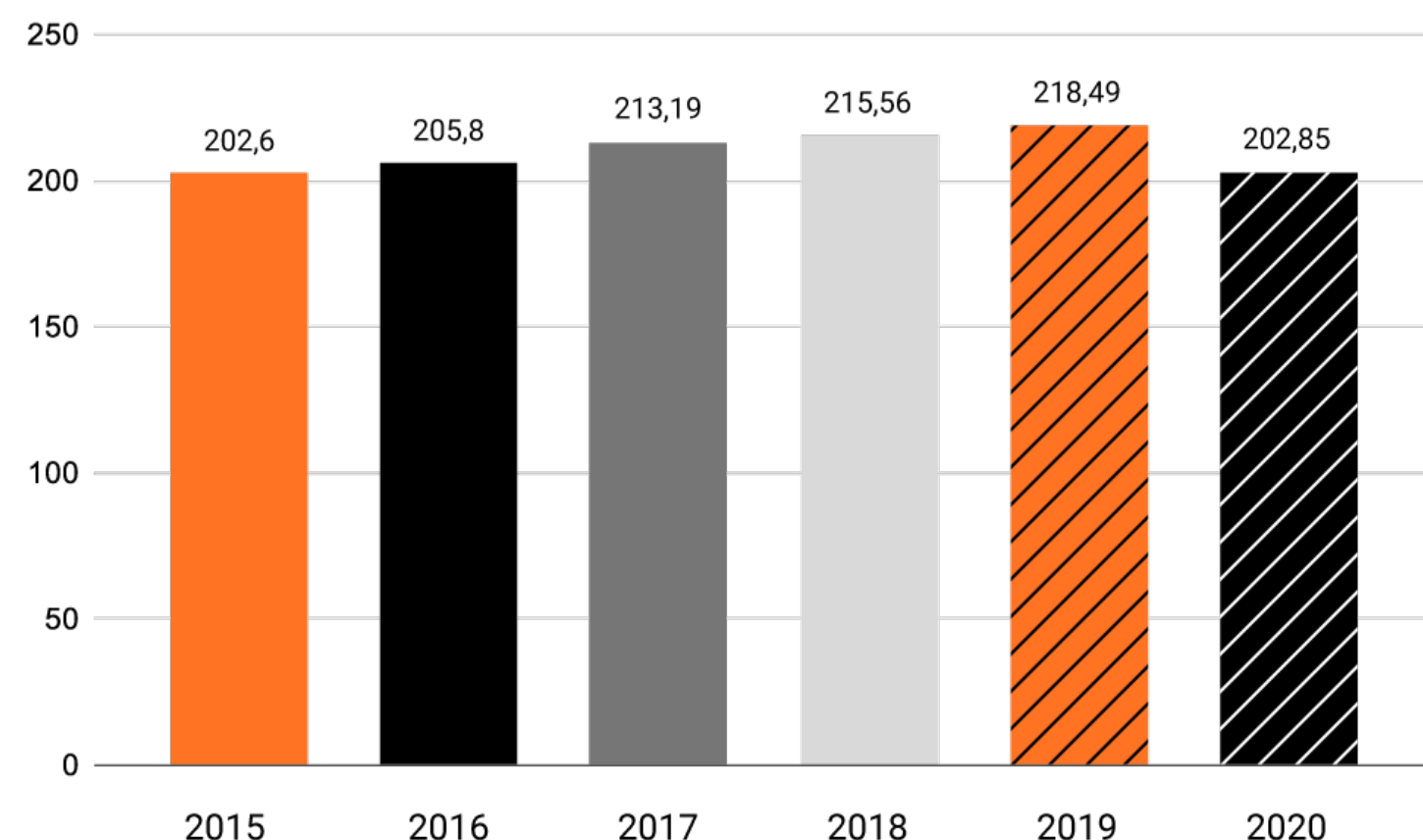
Обзор рынка

- Обзор мирового рынка
- Обзор российского рынка
- Анализ трафика
- Анализ ЦА
- Ключевые события
- Тренды российского рынка

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Обзор мирового рынка

Объем мирового рынка беттинга в 2015-2020 гг., млрд долл. США



В **2015-2019 гг.** наблюдался стабильный рост объема мирового рынка – в среднем на 1,02% в год. Однако во время пандемии он сократился на 1,07%. Это объясняется прекращением спортивных чемпионатов в связи с карантинными ограничениями.

Во время пандемии COVID-19 беттинг по всему миру адаптировался под условия отмены спортивных чемпионатов.

Из-за сокращения количества ставок на спорт многие игроки обратили внимание на **киберспорт**, а также популярность получили ставки на **социальные события**, что не легализовано в **России**.

Еще до карантина сегмент ставок на социальные события был представлен в **США**, где ставки легализовали только в **2018** году. Одними из популярных категорий являются президентские выборы, динамика COVID-19, погода и др. В **2020** году оборот рынка спортивных ставок США сократился на **88%**.

В **Великобритании** ставки делают около **21%** граждан. Спросом пользуются ставки на социальные события и видеоигры – киберспортивный оператор Luckbox сообщил об увеличении количества зарегистрированных игроков на **54%** после отмены Английской Премьер-лиги.

Страны, в которых ставки на спорт не пользуются большой популярностью – это **Германия, Дания и Австрия**. В Германии всего **9%** населения занимается беттингом.

Во многих странах Азии беттинг запрещен. В **Китае** азартные игры запрещены законодательством, однако в **Макао**, специальном административном районе КНР, такая возможность есть. В **Индии** в ближайшее время планируется легализация. В **Японии** разрешены ставки только на 4 вида спорта: гонки на велосипедах, мотоциклах и моторных лодках, а также скачки.

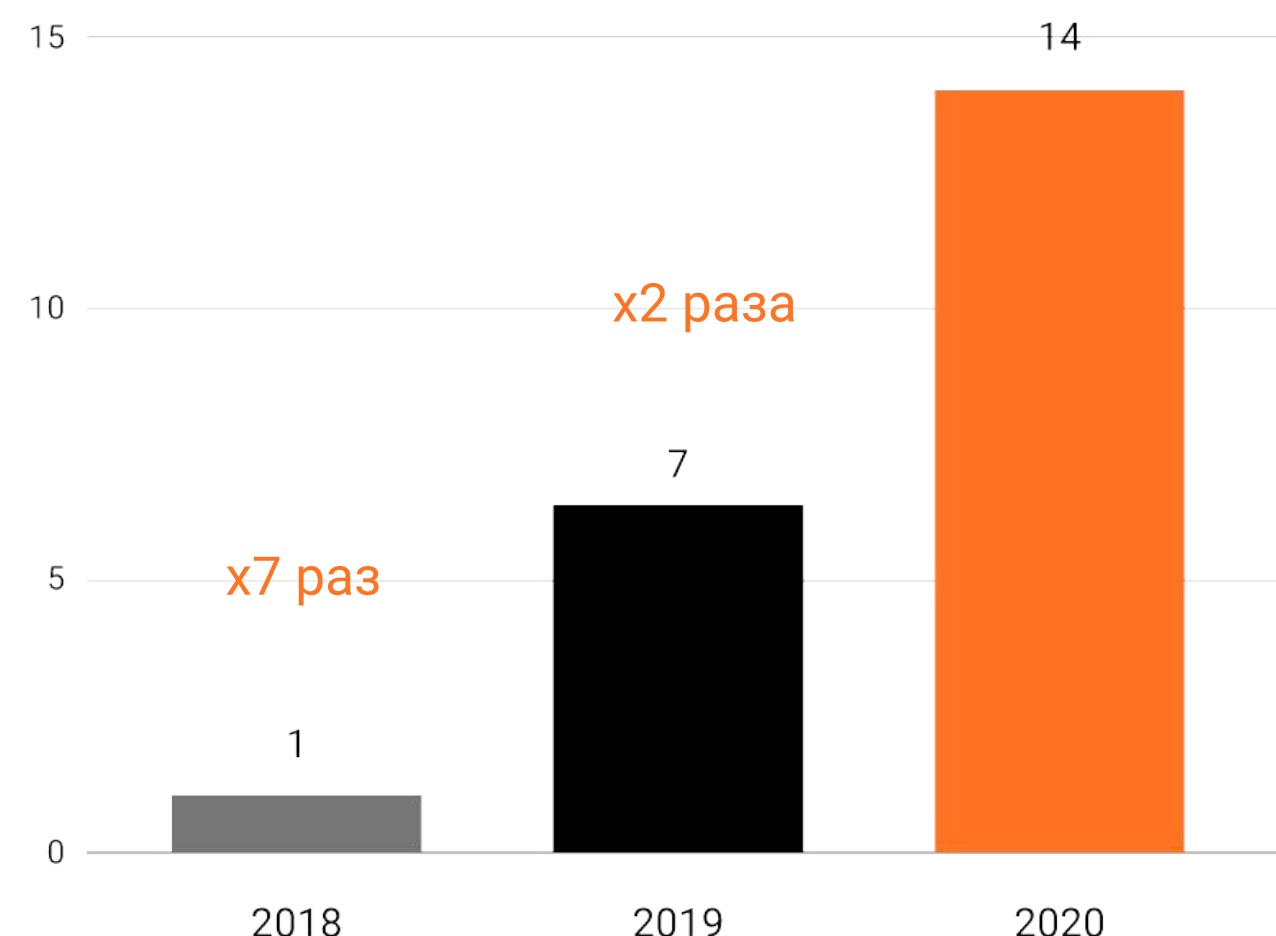
На сегодняшний день беттинг представляет собой крупную индустрию, продолжающую расти внушительными темпами после спада в 2020 году.

Ключевыми направлениями развития сферы беттинга являются:

- Расширение предложения. Это не только добавление редких видов спорта, но и охват локальных спортивных событий.
- Диверсификация – добавление в беттинг ставок на политические и социальные события.
- Легализация – приобретение лицензии.

Обзор мирового рынка

Динамика выручки букмекерских компаний от ставок на киберспорт в 2018-2020 гг., млрд руб.



Вместе с падением объема ставок на классические виды спорта произошло увеличение киберспортивных ставок **на 60%** в марте и **на 100%** в апреле, то есть заинтересованность аудитории проявлялась в два этапа, а не одним резким скачком.

Доход букмекерской отрасли от турниров по компьютерным играм в 2020 году составил **\$14 млрд**, тогда как в 2019 был равен **\$7 млрд**.



Плюсы появления киберспорта в мире беттинга для букмекеров:

- Выход на новый рынок и новую аудиторию
- Возможность разработать больше экспресс-ставок (комбинированных ставок) — у каждой игры своя терминология, механика и победы
- Независимость сегмента от офлайн-мероприятий

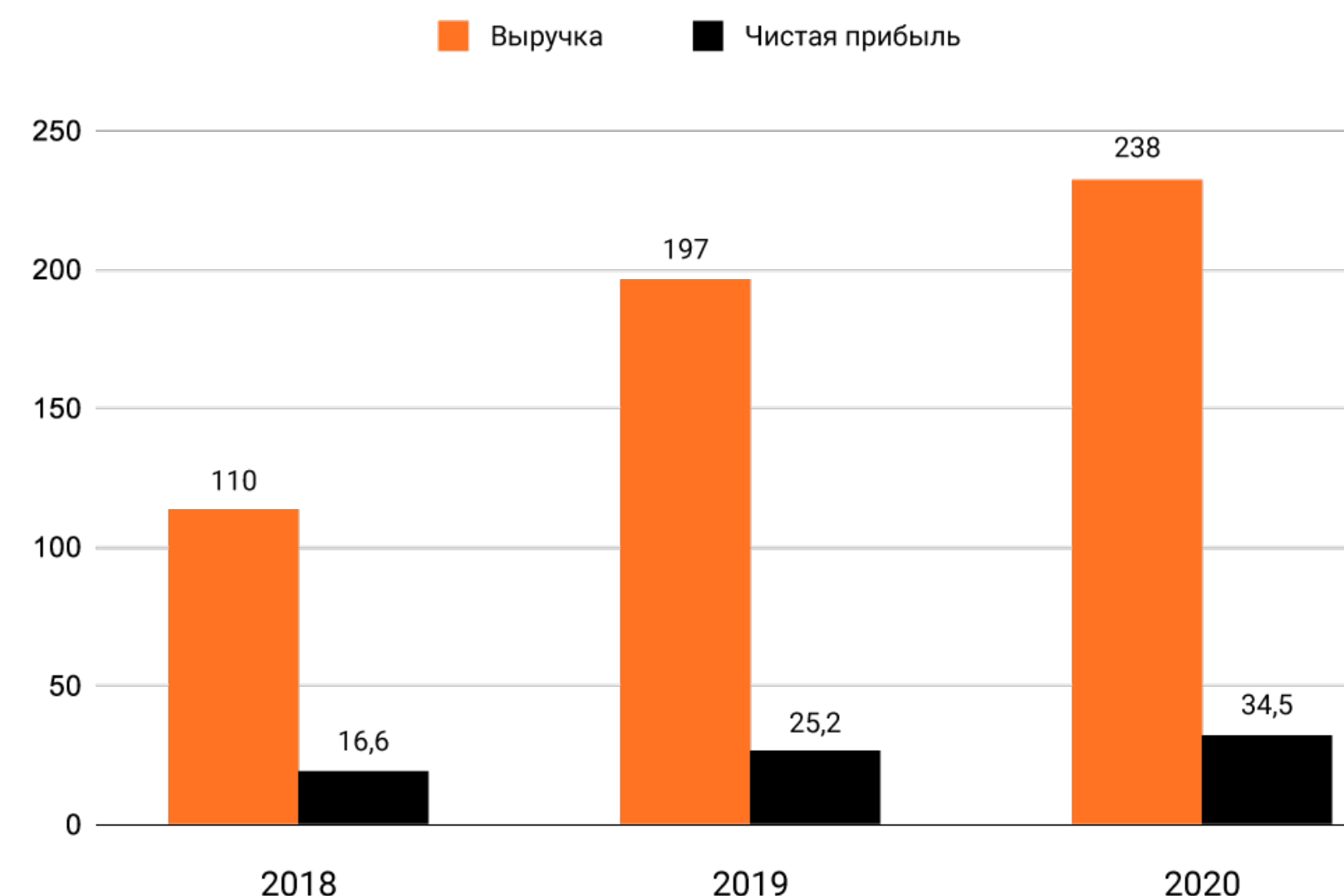


Минусы появления киберспорта в мире беттинга для букмекеров:

- Сорванный из-за возможных DDos-атак матч букмекеры засчитывают за проигрыш, из-за этого появляется недовольство пользователей и возможна потеря аудитории
- Так как ставки на киберспорт относительно новое явление, БК не могут установить максимальную ставку и высокие коэффициенты, как в других видах спорта, что также усложняет привлечение новой аудитории

Обзор российского рынка

Динамика выручки букмекерских компаний в 2018-2020 гг., млрд руб.



Источник: legalbet, Финмаркет

Несмотря на то, что во время пандемии были запрещены массовые мероприятия, в том числе спортивные соревнования, выручка букмекерских компаний в 2020 году не только не упала, но и выросла на 20%. Такой рост возник из-за реализации возможности делать ставки на киберспорт.

После того, как в июне 2020 года открылись спортивные чемпионаты, интерес к киберспорту не упал и продолжает расти. Беттинговые компании добавляют больше игр и категорий для ставок в этой сфере.



Рынок беттинга в России показывает рост за последние 3 года более, чем на 200%. Чистая выручка выросла в 1,5 раза с 2018 года и в 1,4 раза с 2019 года.

Однако несмотря на общий рост выручки и чистой прибыли, небольшие букмекерские компании остались в убытке. Например, с российского рынка ушли такие компании, как bwin и ВулканБет.

В конце 2020 года был принят законопроект, который увеличил размер целевых отчислений букмекерских компаний на поддержку спорта. Теперь букмекеров обяжут отчислять совокупно 1,5% квартальной выручки. Только за IV квартал 2020 объем выплаченных целевых отчислений вырос более чем в четыре раза и составил 898 млн рублей.

Так как отчисления идут не только на российские соревнования, но и на международные, их размер значительно вырастет, и букмекерам придется:

- повышать маржу
- урезать спонсорские контракты
- уменьшать маркетинговые бюджеты.

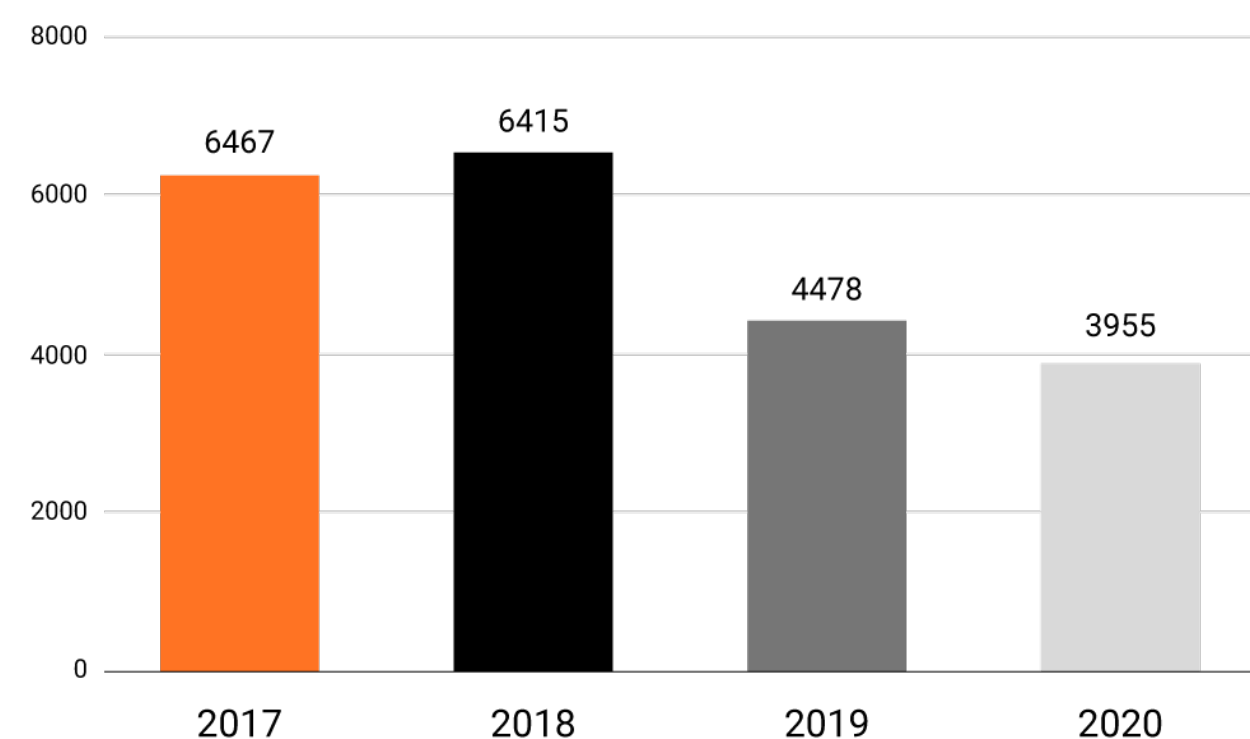
- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4**
- Обзор мирового рынка 5
- Обзор российского рынка 7
- Анализ трафика 16
- Анализ ЦА 16
- Ключевые события 17
- Тренды российского рынка 23
- Рейтинг 25
- Команда проекта 37
- Методология 39

Обзор российского рынка

Драйверы рынка

- Восстановление потребительского спроса на беттинговые услуги из-за возобновления спортивных мероприятий
- Активное развитие мобильных приложений беттинговых сервисов
- Диверсификация предложения беттинговых услуг за счет новых видов спорта и категорий ставок
- Широкая сеть партнерств со спортивными организациями

После вступления в силу приказа Минэкономразвития №44 от 4 февраля 2019 года обновился классификатор разрешенного использования земельных участков. Появился новый вид использования земли, обозначенный как «**проведение азартных игр**». Однако большинство регионов, в том числе Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, не обновили правила землепользования и застройки, что привело к **закрытию** большинства пунктов приема ставок (далее – ППС).

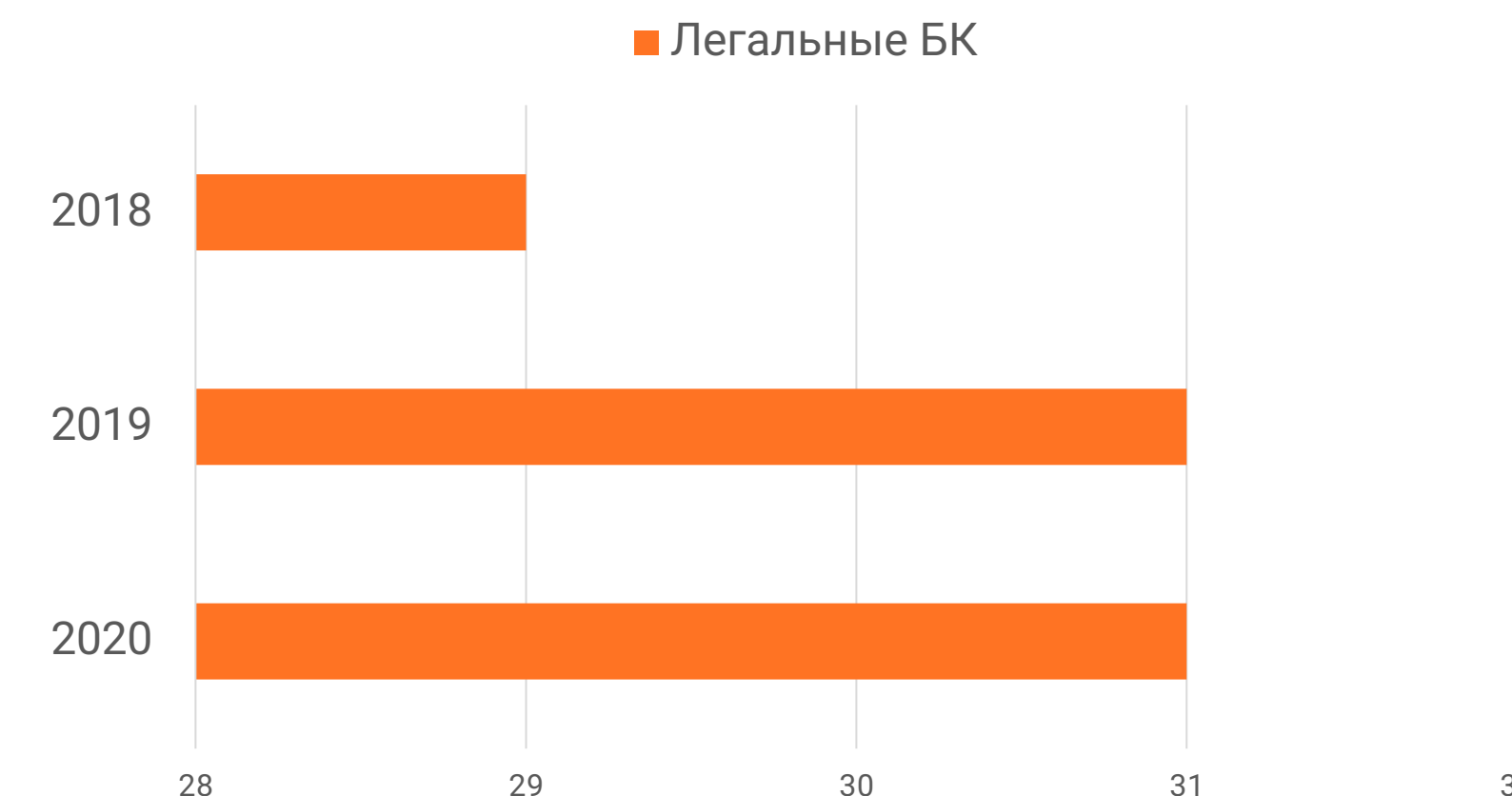


Динамика количества ППС в России в 2017-2021 гг. по данным налогового учета

После чемпионата мира по футболу, который прошел в России в **2018 году**, отечественный букмекерский рынок сбавил темпы роста, но продолжает оставаться одним из самых быстрорастущих в мире.

В год Чемпионата мира российские букмекерские конторы получили ставки на 1,15 трлн рублей, это **на 70%** больше, чем в 2017 году. Объем российского рынка беттинга в 2019 году вырос **на 19%**, уступив по этому показателю лишь США (42%).

4,7 млн граждан России от 18 до 70 лет делали ставки в 2020 году.



Несмотря на довольно жесткие ограничения в сфере беттинга в России (увеличение процента отчислений спортивным федерациям, изменение правил землепользования и застройки, запрет на организацию ставок на неспортивные мероприятия), легальные компании увеличивают долю рынка, в то время как количество нелегальных букмекеров снижается.

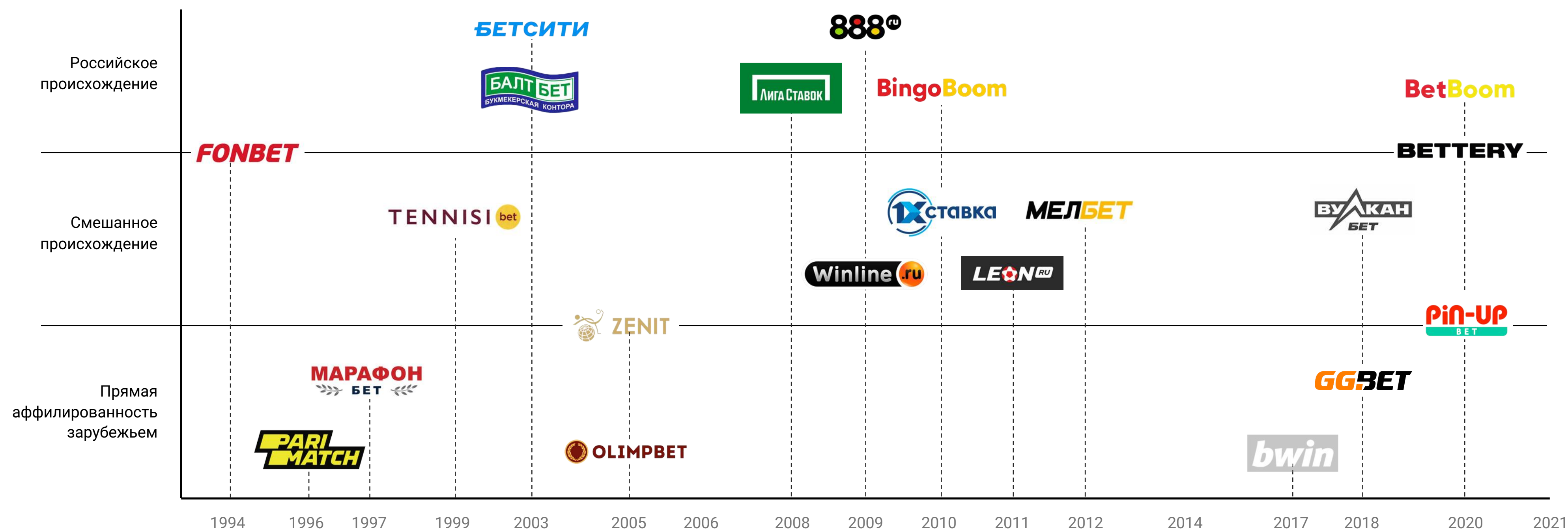
- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
- Обзор мирового рынка 5
- Обзор российского рынка 7
- Анализ трафика 16
- Анализ ЦА 16
- Ключевые события 17
- Тренды российского рынка 23
- Рейтинг 25
- Команда проекта 37
- Методология 39

Обзор российского рынка



Карта выхода БК на российский рынок

- Появлением компании на рынке считается ее регистрация на территории РФ и получение лицензии
- Уходом компании с рынка считается прекращение деятельности
- При этом обнуление старых лицензий (2009) и бан нелегальных сайтов (2014) не считаются смертью \ перерождением



- Цветной логотип — выход БК на рынок
- Черно-белый логотип — ушедшая с рынка БК

Ужесточение игорного законодательства

Букмекеры до июля 2009 года обязаны получить лицензию в соответствии с новыми стандартами

Легализация онлайн-сегмента

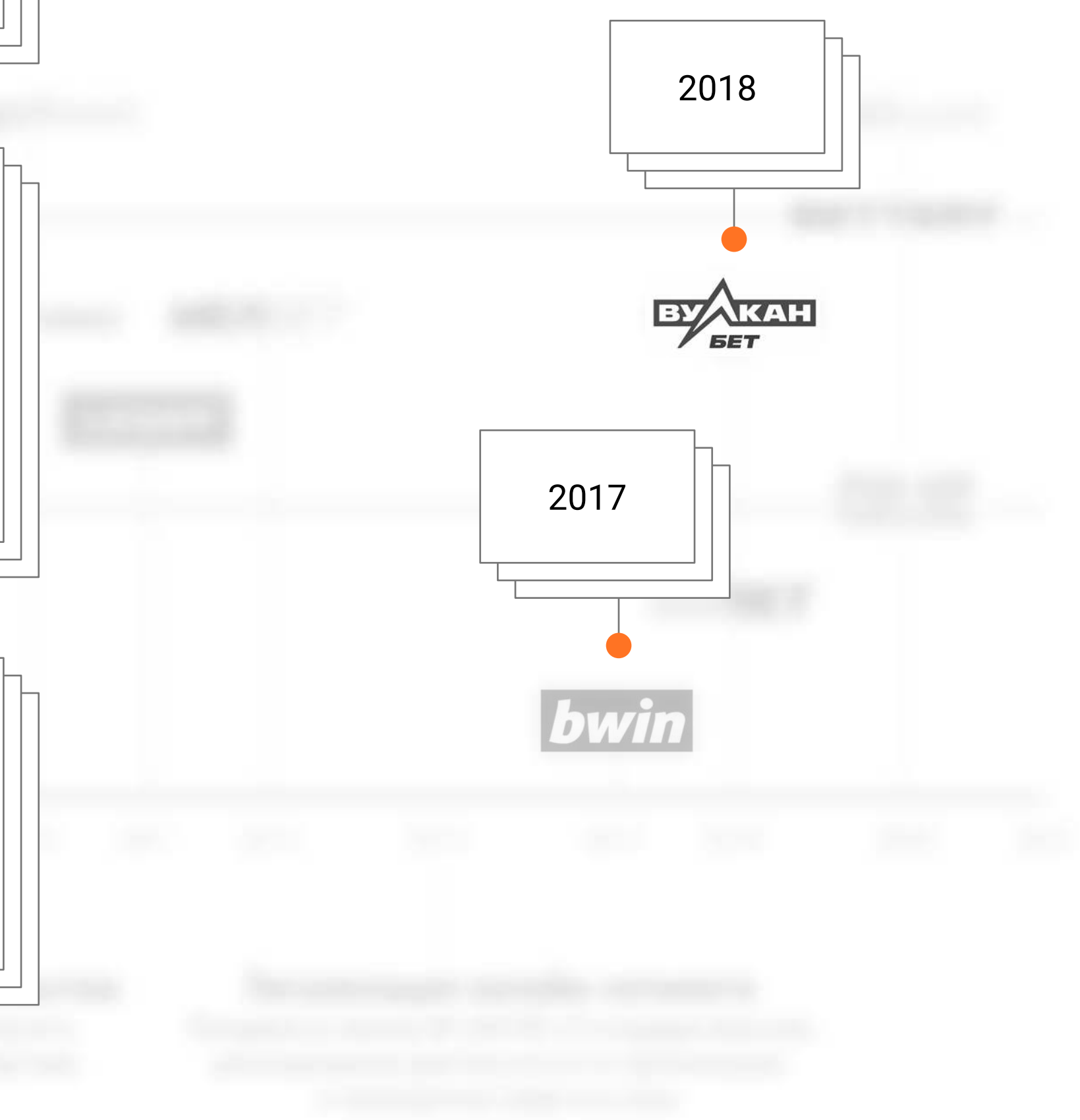
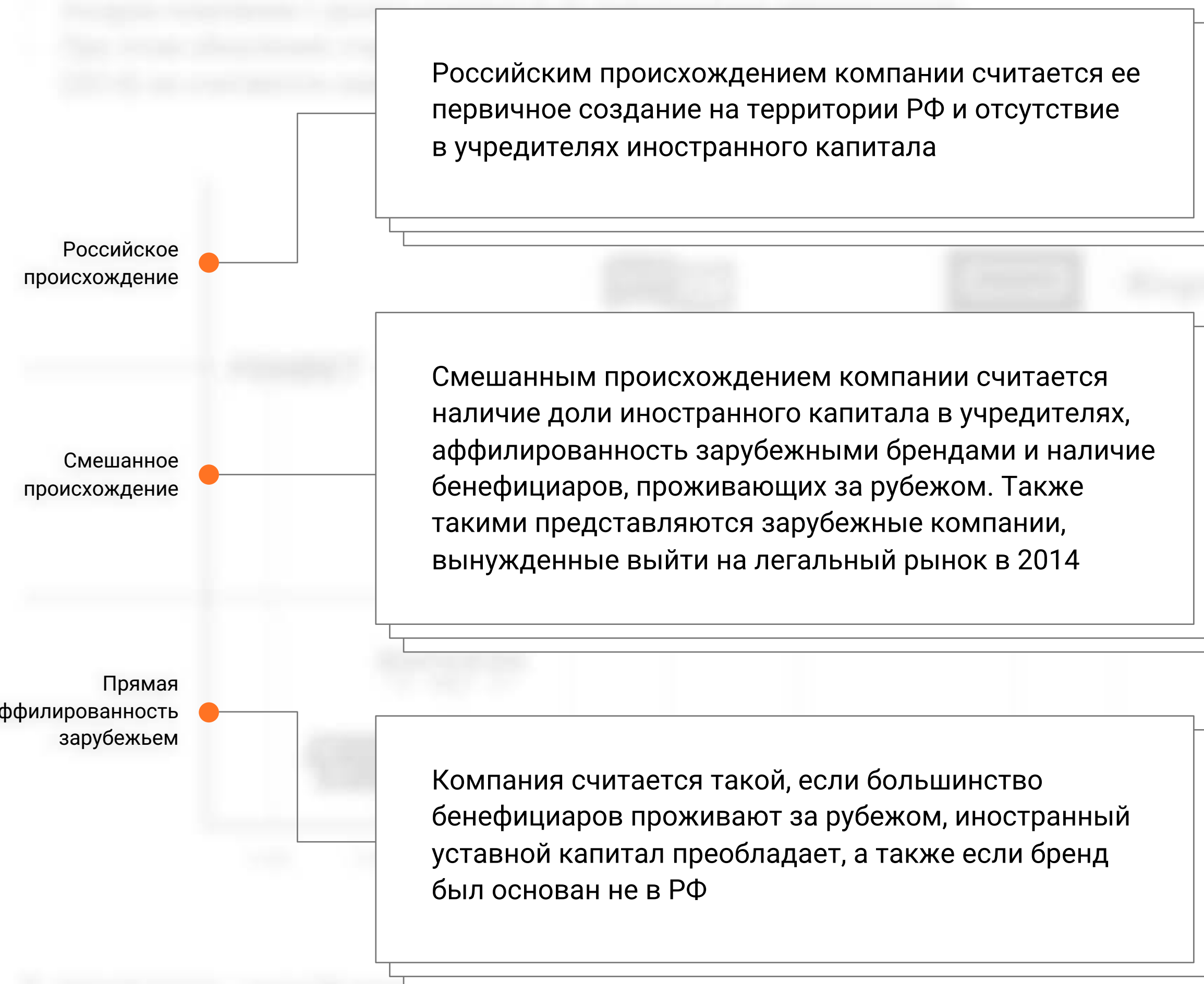
Поправки в законе №244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр»

- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
- Обзор мирового рынка 5
- Обзор российского рынка 7
- Анализ трафика 16
- Анализ ЦА 16
- Ключевые события 17
- Тренды российского рынка 23
- Рейтинг 25
- Команда проекта 37
- Методология 39

Обзор российского рынка

Классификация компаний по происхождению

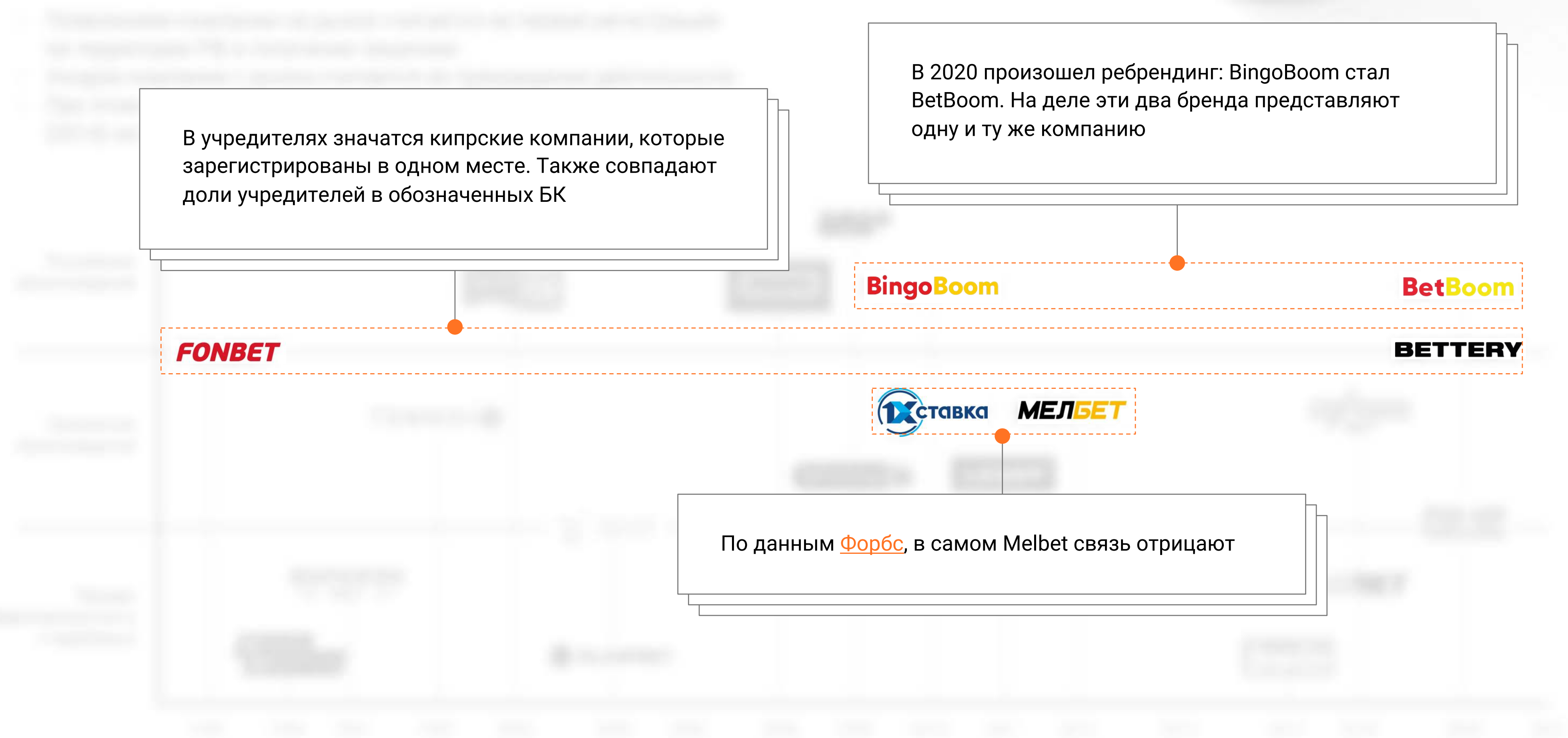
Классификация компаний по происхождению



- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
 - Обзор мирового рынка 5
 - Обзор российского рынка 7
 - Анализ трафика 16
 - Анализ ЦА 16
 - Ключевые события 17
 - Тренды российского рынка 23
- Рейтинг 25
- Команда проекта 37
- Методология 39

Обзор российского рынка

Карта рынка БК на российском рынке



- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
- Обзор мирового рынка 5
- Обзор российского рынка 7
- Анализ трафика 16
- Анализ ЦА 16
- Ключевые события 17
- Тренды российского рынка 23
- Рейтинг 25
- Команда проекта 37
- Методология 39

Обзор российского рынка

Карта рынка БК на российском рынке

Содержит обзор рынка букмекерских компаний в России, включая анализ ключевых игроков, их доли на рынке, а также обзор тенденций и прогнозов на будущее.

Компания долго действовала от лица TOO Zenit KZ, зарегистрированного в Казахстане, тем не менее после 2017 зарегистрирована в РФ. Среди учредителей прописана кипрская компания «СТРОНГВАЛЬЮ ЛТД», также есть сведения о бенефициарах из Казахстана



Существуют две точки зрения об аффилированности БК Pin-up.

Согласно первой, ООО «Уильям Хилл» никак не связана с английским букмекером William Hill. А регистрация юр. лица и лицензии является бизнес-схемой с заделом на дальнейшую ее продажу английским представителям. Но переговоры о продаже не увенчались успехом и теперь Pin-up действует самостоятельно

Согласно второй точке зрения, связь все же есть — на это указывает учредитель Oskolers Group Ltd, и бенефициарами являются иностранные граждане



Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Обзор российского рынка

Динамика рынка БК



После ужесточения игрового законодательства в 2009 году букмекеры получили новые лицензии на ведение деятельности оффлайн, но до 2014 года онлайн-ставки никак не регулировались законом. В интернете деятельность БК (в том числе не лицензированных в РФ) велась по лицензии других государств (Мальта, Кюрасао), и в случае возникновения претензий к букмекеру российским игрокам было не к кому обращаться.

В том числе по этой причине в 2014 году приняты поправки в 244-ФЗ, которые законодательно ввели понятие «интерактивная ставка». После этого букмекеров обязали вступить в саморегулируемую организацию (СРО), критерием допуска в которую стал взнос в размере 30 млн руб. Право выдачи лицензии окончательно закрепили за Федеральной налоговой службой. Также был создан Центр управления приемом интернет-ставок (ЦУПИС) — процессинговый центр для приема ставок, т.к. новый закон запретил букмекерам напрямую принимать электронные переводы от игроков. Как раз из-за новых требований к организации приема интернет-ставок и началась массовая блокировка уже незаконных онлайн-БК.

Сегодня на рынке БК имеются «спящие» лицензии. Юридическое лицо может быть зарегистрировано, иметь лицензию от ФНС, но ждать подходящего момента для выхода на рынок. Так было с ООО «Уильям Хилл» (БК Pin-up). Получив лицензию в 2014, букмекерская контора заработала только спустя 6 лет. Последние изменения в 244-ФЗ, произошедшие в сентябре 2020 года, нанесли удар по спящим лицензиям — власти получили возможность аннулировать лицензию, если ее обладатель не проявлял активность в течение шести месяцев.

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Обзор российского рынка

Порог входа на рынок БК повышается в силу следующих факторов:

01

Интенсивная борьба властей против нелегальных контор, а также с обслуживающими их организации (так, ЦБ отзывает лицензии у банков за работу с нелегальными букмекерами)

02

Централизация контроля и надзора за денежными переводами между букмекерами и игроками (передача полномочий СРО к Единому регулятору азартных игр, ЦУПИС как посредник финансовых отношений)

03

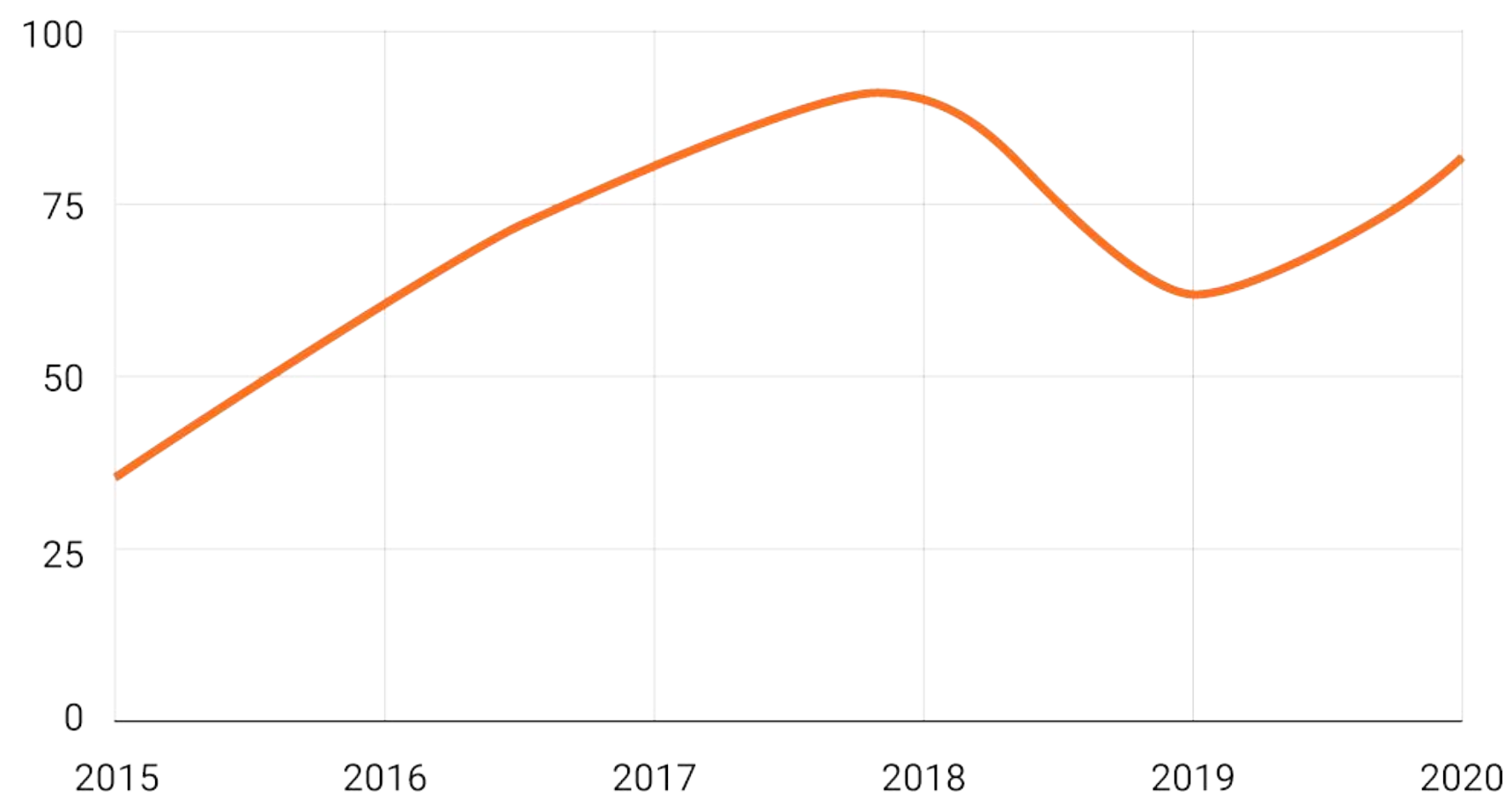
Требования регистрации БК на территории РФ

Количество букмекеров скорее останется стабильным, рынок будет разделен между существующими игроками. Учитывая ужесточение законодательства о деятельности иностранных агентов и закона о «деофшоризации», организациям с участием иностранного капитала придется реагировать на новые правила. Нельзя исключать также ухода с рынка некоторых компаний (как это уже было в 2014 году, например). Другой фактор сокращения числа игроков связан с постепенным повышением размера отчислений в пользу спортивных лиг и федераций.

- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4**
- Обзор мирового рынка 5
- Обзор российского рынка 7
- Анализ трафика 16
- Анализ ЦА 16
- Ключевые события 17
- Тренды российского рынка 23
- Рейтинг 25
- Команда проекта 37
- Методология 39

Обзор российского рынка

Объем российского рынка видеопиратства, млн долл.



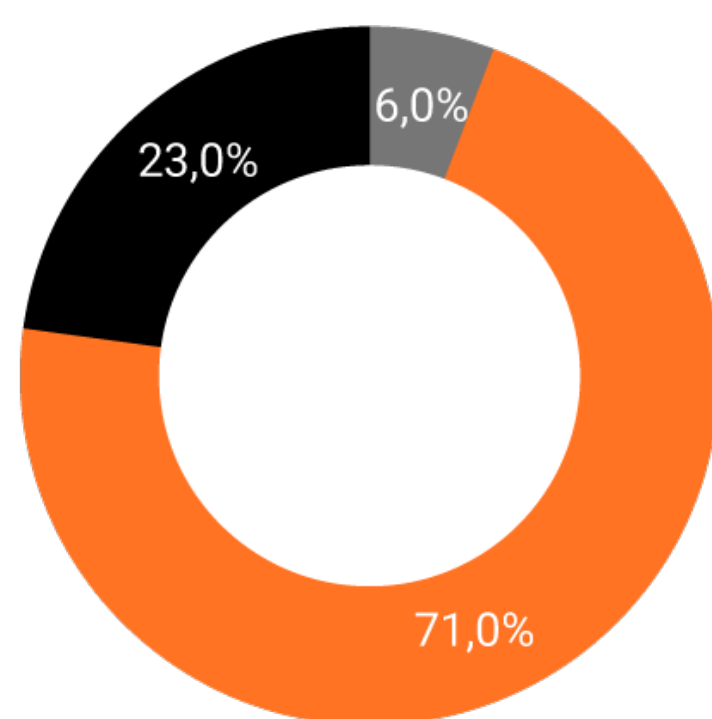
В силу законодательных ограничений на продвижение букмекерские конторы, в т.ч. легальные компании, прибегают к рекламе на пиратских сервисах. Для многих из них интеграции в нелегальный стриминг становятся ключевым рекламным инструментом. В частности, нелегальный 1xBet размещал рекламу на 80% пиратских сайтов. Особый интерес для БК представляет спортивный стриминг.

По оценкам Group IB, объем российского видеопиратства составляет более 80 млн долл.

Характерно, что размещение в пиратских видеосервисах происходит по партнерской модели. Так, стриминговые площадки получают от 20% до 40% от суммы проигрыша привлеченных интеграциями игроков. Один видеосервис способен привлечь 70-80 клиентов в день, обеспечивающих букмекеру доход более 1,5 млн руб. в месяц. Следовательно, комиссия стриминговой платформы может достигать 600 тыс. рублей. Таким образом, легальные и нелегальные БК являются одними из ключевых спонсоров пиратским видеосервисам наряду с онлайн-казино.

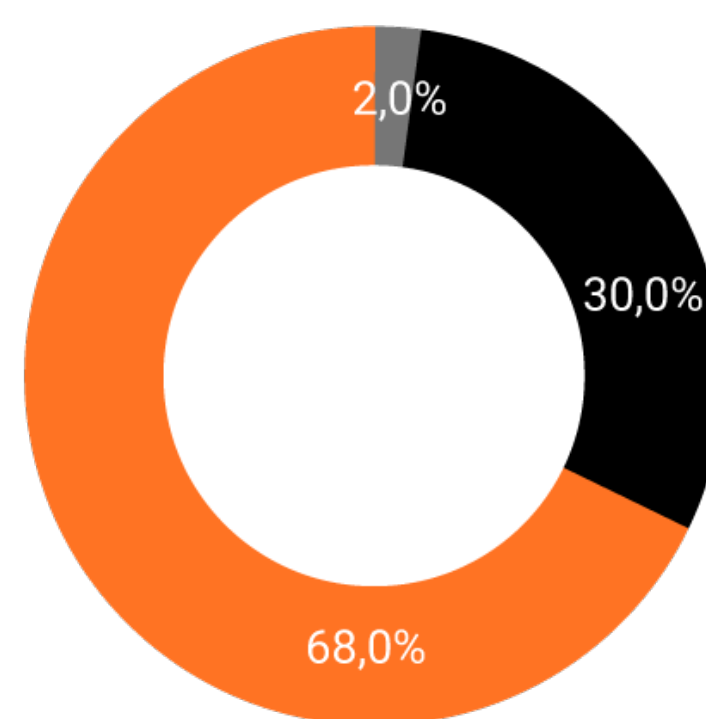
Стоит отметить, что нелегальные стриминговые сервисы не только нарушают исключительное право, но и являются удобной площадкой для распространения вредоносных программ. Так, 23% пиратских сайтов представляют опасность для пользователей. При этом большую часть вредоносных ресурсов составляют стриминговые сервисы.

Угрозы пиратских сайтов



■ Опасные
■ Безопасные
■ Относительно безопасные

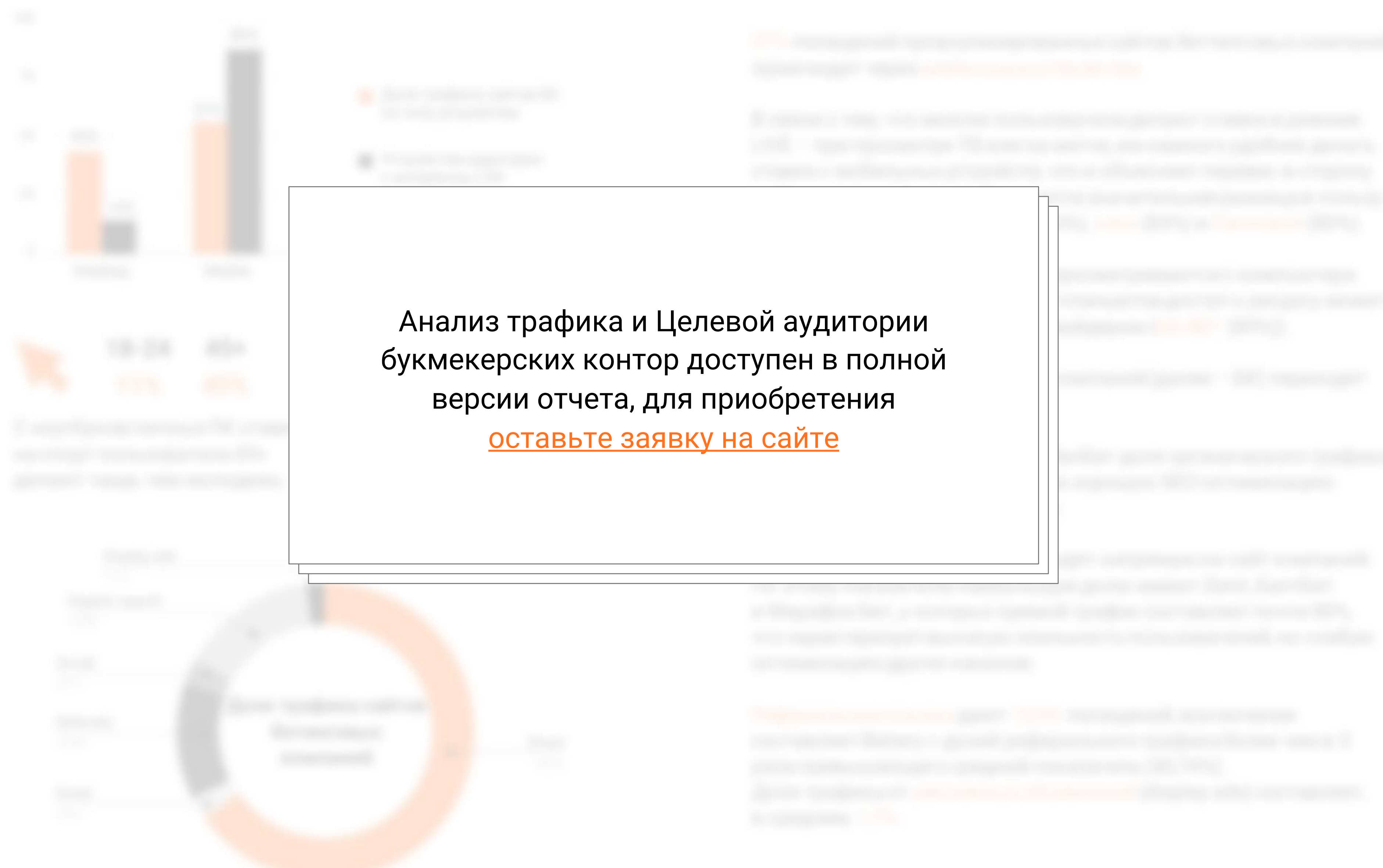
Распределение опасных ресурсов по типам



■ Торрент
■ Стрим
■ Другие

Основная информация о рынке	2
Обзор рынка	3
Обзор мирового рынка	4
Обзор российского рынка	6
Анализ трафика	15
Анализ ЦА	15
Ключевые события	16
Тренды российского рынка	22
Рейтинг	24
Команда проекта	36
Методология	38

Анализ трафика



Анализ трафика и Целевой аудитории букмекерских контор доступен в полной версии отчета, для приобретения [оставьте заявку на сайте](#)

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Ключевые события на рынке

Январь 2020

- БК Parimatch Россия объявила о компенсации затрат, связанных с налоговыми обязательствами игроков
- По данным Adindex, в 2019 году в топ-20 рекламодателей рунета вошел только один букмекер – 1xСтавка (10 место)

Март 2020

- Букмекер 888 приостановил прием ставок из-за переноса игр во время пандемии
- Мэр Москвы Сергей Собянин приостановил работу пунктов приема ставок и тотализаторов в Москве в связи с коронавирусными ограничениями

Апрель 2020

- Фонбет попал в число системообразующих компаний России. Компания сможет претендовать на господдержку. В дальнейшем БК была исключена из этого списка

Май 2020

- Компания Betfair ушла с российского рынка без объяснения причин
- Российские букмекеры потеряли больше 50% аудитории из-за коронавируса, в то время как нелегальный 1xBet показал рост, согласно исследованию BetON

- Новости игроков рынка
- Регуляторика
- Деньги

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Ключевые события на рынке

Май 2020

- Александр Емельяненко стал амбассадором БК Leon
- Суд по интеллектуальным правам подтвердил решение Роспатента о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку OLIMP. Ранее Олимпийский комитет РФ подал в суд на БК

Июнь 2020

- Глава Федерации бокса России Умар Кремлев предложил премьер-министру Мишустину заменить саморегулируемую организацию букмекеров единым государственным регулятором
- Росфинмониторинг получил право следить за операциями с наличными на сумму от 600 тысяч рублей и вводит обязательный контроль почтовых переводов от 100 тысяч рублей. Трекинг коснется в том числе букмекеров

Июль 2020

- Bettery стал 20 легальным букмекером на российском рынке
- Букмекеры просят президента и премьер-министра РФ защитить индустрию от инициативы Федерации бокса упразднить саморегулируемые организации букмекеров
- Вступили в силу поправки в 244-ФЗ, которые запрещают букмекерам принимать ставки на неспортивные мероприятия

- Новости игроков рынка
- Регуляторика
- Деньги

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Ключевые события на рынке

Август 2020

- БК BingoBoom после ребрендинга стала BetBoom
- БК Фонбет стала новым спонсором ЦСКА

Сентябрь 2020

- БК Parimatch стала беттинг-партнером ФК «Лестер»
- БК Parimatch стала беттинг-партнером ФК «Ювентус»
- 30 сентября 1хСтавка и Мостбет не принимают ставки на зарубежные спортивные события из-за вступления в силу изменения в Закон об азартных играх. Из-за одного сентябрьского дня букмекерам пришлось бы платить 5% взносов от выручки за весь III квартал

Октябрь 2020

- Госдума приняла законопроект, который предусматривает реформу рынка букмекеров. Размер отчислений от букмекеров спортивным федерациям и лигам вырос с 1% до 25% от выручки
- Артем Дзюба стал амбассадором букмекера Pin-up
- Телеканал Матч ТВ провел второй аукцион по продаже рекламы в спортивных трансляциях. В торгах приняли участие 6 букмекеров: BetBoom, БетСити, Winline, Лига Ставок, Parimatch, Фонбет

- Новости игроков рынка
- Регуляторика
- Деньги

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Ключевые события на рынке

Ноябрь 2020

- Владимир Стогниенко стал бренд-амбассадором БК BetBoom
- Антон Силуанов на заседании совета по развитию физкультуры и спорта предложил вдвое увеличить целевые отчисления с букмекеров. Согласно этому предложению, целевые отчисления могут увеличиться с 5% до 10%, а минимальную сумму – с 15 до 30 млн руб.
- Три букмекера попали в рейтинг 50 самых быстрорастущих компаний России по версии РБК. На 6 месте Лига Ставок, на 12 – Фонбет, а также впервые в списке появился 1хСтавка (22 место)
- Forbes впервые составил рейтинг российских букмекеров, который возглавила БК Фонбет. В тройку лучших также попали 1хСтавка и Лига Ставок

Декабрь 2020

- Компания Qiwi намерена предложить кабинету министров создать на своей базе единый центр учета ставок букмекерских контор
- Big Russian Boss стал амбассадором букмекера Pin-up
- В сравнении с III кварталом 2019-го, количество кибератак на букмекеров и онлайн-играх выросло на 287%, сообщает Nexusguard
- Подписан закон, который предусматривает создание публично-правовой компании «Единый регулятор азартных игр» (ЕРАИ). Она будет перенаправлять целевые отчисления от букмекеров спортивным федерациям и лигам

- Новости игроков рынка
- Регуляторика
- Деньги

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Ключевые события на рынке

Январь 2021

- БК Фонбет стала официальным партнером ФК «Милан» и «Реал Мардид» в СНГ
- Букмекер 888 перешел на платформу EveryMatrix, что включает в себя программное обеспечение для ставок OddsMatrix, улучшенный софт по обработке платежей и проверке личности
- Согласно Similarweb, интернет-трафик российских букмекеров в 2020 году просел на 25,8%. В прошлом году сайты российских контор посетили 311,4 млн пользователей, тогда как в 2019 году – 419,6 млн

Февраль 2021

- «Ассоциация букмекерских контор» опубликовала отчет о сумме целевых отчислений букмекеров в 2020 году: 11 букмекерских компаний выплатили 1,3 млрд руб. Это в почти в два раза больше, чем прошлогодний показатель (575,5 млн руб.)
- Sportradar зафиксировал резкий рост подозрительных матчей в 2020 году. В футболе их стало почти в два раза больше: количество потенциально договорных матчей увеличилось с 38 до 62
- БК Фонбет стала спонсором ФК «ПСЖ»

Март 2021

- Электронная система расчетов WebMoney перестала проводить перевод средств с российских кошельков в адрес букмекеров и казино, которые не имеют лицензию в РФ

- Новости игроков рынка
- Регуляторика
- Деньги

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Ключевые события на рынке

Март 2021

- Центробанк отозвал лицензию оператора с оборотом 50-100 млрд руб. в год, обслуживающего нелегального букмекера 1xBet
- 1xBet вошел в тройку главных рекламодателей российского онлайн за 2020 год. Букмекер, работающий в России без лицензии, занял третье место после Яндекса и Mail.ru
- Министерство спорта подготовило проект поправок в КоАП, которые предусматривают ответственность за манипуляции результатами спортивных соревнований. Планируется ужесточение ст. 184 УК РФ
- Букмекер bet365 запустил свой сайт в России

Апрель 2021

- Лига Ставок возглавила рейтинг букмекеров РБК, набрав 81,6 баллов. На втором месте Фонбет (77,2). Замкнул тройку Winline (64,0)
- Целевые отчисления от букмекерских контор Российскому футбольному союзу по сравнению с 2019 годом увеличились в три раза. Их размер составил 700,9 млн руб.
- Объем выручки легальных российских букмекеров в прошлом году был на уровне свыше 237,8 млрд руб., что на 27 млрд больше, чем в прошлом году. Лидерами по объему выручки стал Фонбет (52,2 млрд руб.), Winline (47,9 млрд руб.) и Лига Ставок (41,8 млрд руб.)

- Новости игроков рынка
- Регуляторика
- Деньги

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Тренды российского рынка



Закрытие пунктов приема ставок. Из-за введения нового классификатора использования земельных участков, а также закрытием ППС на время карантина, их количество сокращается с 2018 года (который был рекордным в связи с Чемпионатом мира по футболу)



Внедрение политики ответственной игры и проведение благотворительных акций беттинговыми сервисами: BetBoom в 2019 запускал вместе с Eurosport акцию по обеспечению школ спортивным инвентарем, Лига Ставок и Leon в 2020 году запустили программы поддержки спорта в условиях самоизоляции. Тем не менее борьбе с игроманией уделяют недостаточно внимания



Интеграция стримов и лайв-трансляций в беттинговые сервисы. Несмотря на обязательство букмекеров предоставлять средства для отслеживания хода матчей, закрепленное в ст. 15 ФЗ-244, текстовые трансляции не обеспечивают должного погружения пользователей



Использование криптовалюты как способа ввода и вывода средств. Такие беттинги, как Leon и МелБет, используют Bitcoin для внесения депозита



Увеличение количества ставок, сделанных через официальный сайт или мобильное приложение



Развитие интерактивных ставок, в частности, формата быстрых ставок в лайв-режиме

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Обзор мирового рынка	5
Обзор российского рынка	7
Анализ трафика	16
Анализ ЦА	16
Ключевые события	17
Тренды российского рынка	23
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Тренды российского рынка



Рост популярности ставок на киберспорт



Акцент продуктовых команд на увеличении LTV игроков за счет продвинутой аналитики, в том числе с использованием Big Data



Упрощение процесса регистрации и идентификации личности



Увеличение количества видов спорта, на которые можно сделать ставку



Повышение доли легальных букмекерских контор с лицензией на рынке



Постепенное развитие и внедрение новых IT-платформ беттинговых сервисов для развития функционала: bet365 перешла с Java на erlang, 888 установила Oddsmatrix





GO RESEARCH
//sport



Рейтинг

- Пользователи
- Функционал сайта
- Функционал приложения
- Сервис
- Продвижение
- ASO
- Итоговый рейтинг

Пользователи

	Число посещений сайта в год, млн	Число скачиваний приложения	Google Trends	DAU, тыс.	MAU, тыс.	DAU/MAU	10-балльная оценка	Место в рейтинге
вес	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3		
Фонбет	80,73	446798	10,00	80	247	32,39%	6,73	1
Winline	37,49	677324	3,32	114	415	27,47%	6,68	2
1хСтавка	17,83	601837	2,01	136	412	33,01%	6,55	3
Parimatch	17,48	537390	1,43	96	332	28,92%	5,74	4
Лига Ставок	32,73	285406	4,19	57	175	32,57%	5,54	5
Leon	22,45	245242	3,90	46	149	30,87%	3,96	6
Олимп	9,005	347926	0,27	55	210	26,19%	3,59	7
МелБет	5,277	168658	2,59	30	92	32,61%	3,39	8
888	0,222	6121	0,00	3,02	7,27	41,54%	3,00	9
БалтБет	14,59	16327	2,89	5,81	18,3	31,75%	2,74	10
БетСити	0,905	113724	2,59	20	75	26,67%	2,53	11
Bettery	1,273	107492	0,05	20	66	30,30%	2,46	12
Марафон Бет	10,54	62062	2,74	15	59	25,42%	2,29	13
GG.BET	2,669	75041	0,56	14	55	25,45%	1,89	14
BetBoom	2,509	377987	0,27	21	174	12,07%	1,74	15
Tennisi	1,467	27724	0,04	10,01	39	25,67%	1,61	16
Pin-up	3,997	-	0,00	n/a	n/a	n/a	0,09	17
Zenit	1,183	-	0,42	n/a	n/a	n/a	0,07	18

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Рейтинг	25
Пользователи	26
Функционал сайта	29
Функционал приложения	29
Сервис	29
Продвижение	29
ASO	29
Итоговый рейтинг	30
Команда проекта	37
Методология	39

Пользователи

 **14 млн**

Пользователей посещают сайты букмекеров в среднем в год

Самые популярные беттинги: Фонбет (**80,73 млн**), Winline (**37,49 млн**) и Лига Ставок (**32,73 млн**). При этом Google Trends показал, что пользователи чаще всего ищут в поисковике Фонбет, Лигу Ставок и Leon.

Наименее посещаемыми оказались сервисы 888, БетСити и Zenit. Количество пользователей в год у этих букмекеров составляет около **1 млн**. Меньше всего в поисковиках искали 888, Pin-up и Tennisi. Реже всего устанавливали мобильные приложения букмекеров 888 и БалтБет: **8 тыс.** и **16 тыс.** за год соответственно. Эти же беттинги имеют наименьшие показатели DAU и MAU

 **на 4 млн**

Устройств установлены мобильные приложения за это же время

Большее количество скачиваний приходится на Winline (**677K**), 1хСтавка (**601K**) и Parimatch (**537K**). Эти же БК имеют наилучшие показатели DAU (daily active users) и MAU (monthly active users). Также высокие показатели у букмекеров Фонбет, Олимп и BetBoom. Больше всего активных пользователей в течение месяца у 1хСтавка, Winline и Фонбет. Их MAU составляет около **400 тыс.**



Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Рейтинг	25
Пользователи	26
Функционал сайта	29
Функционал приложения	29
Сервис	29
Продвижение	29
ASO	29
Итоговый рейтинг	30
Команда проекта	37
Методология	39

Функционал сайта

Конкурентный анализ по показателям Функционал сайта, Функционал приложения, Сервис, Продвижение, ASO доступен в полной версии отчета, для приобретения [оставьте заявку на сайте](#)

Итоговый рейтинг

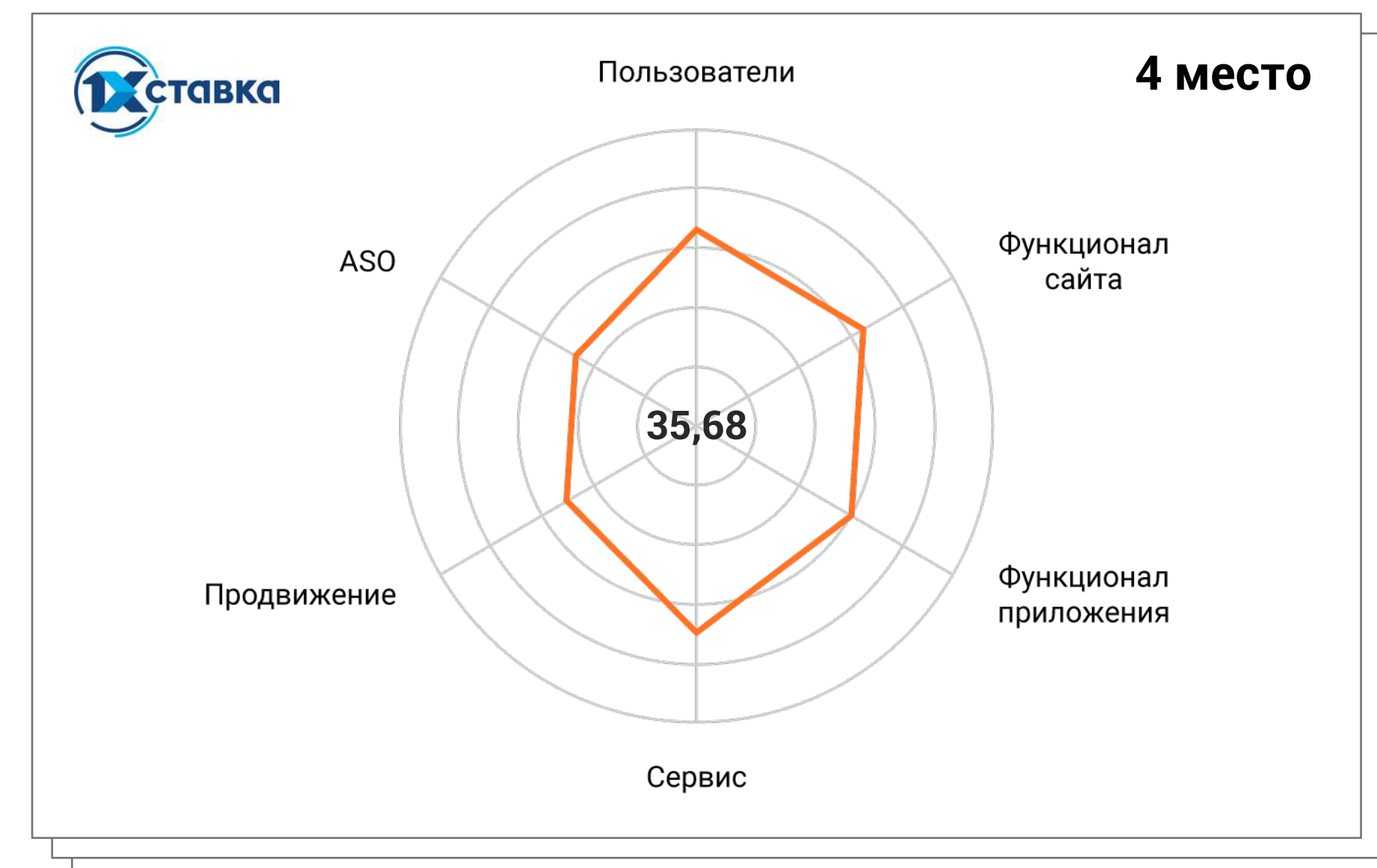
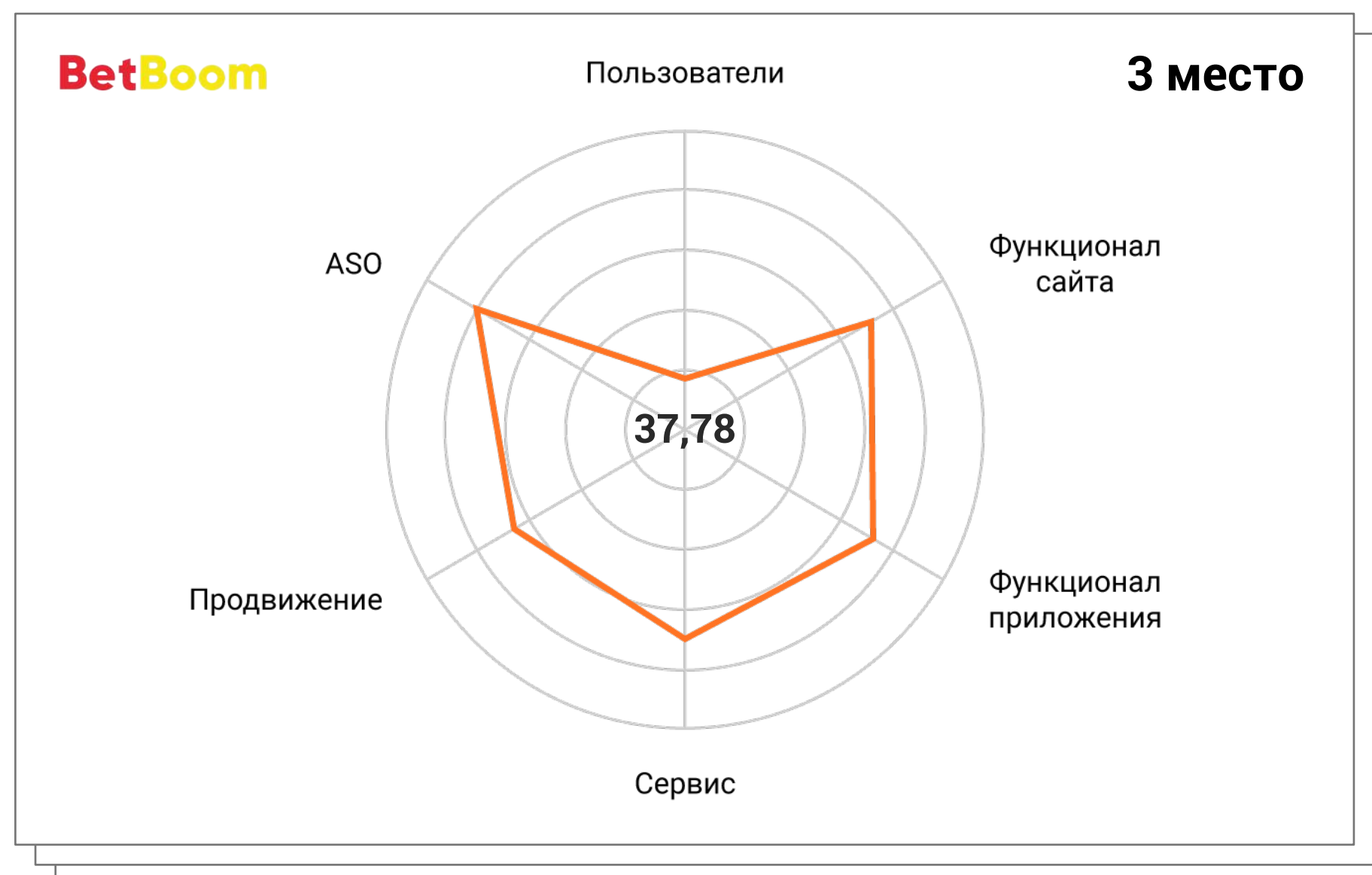
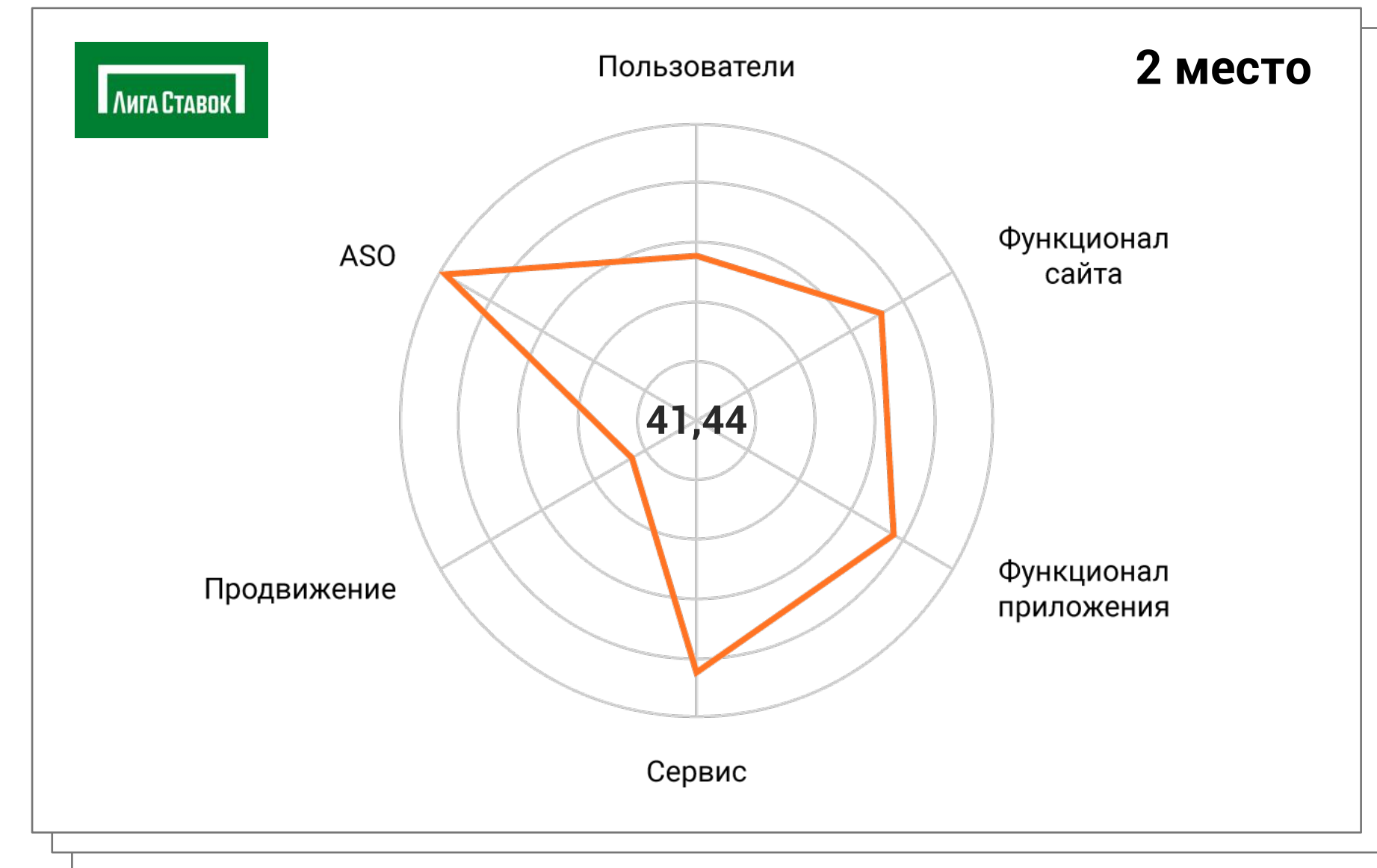
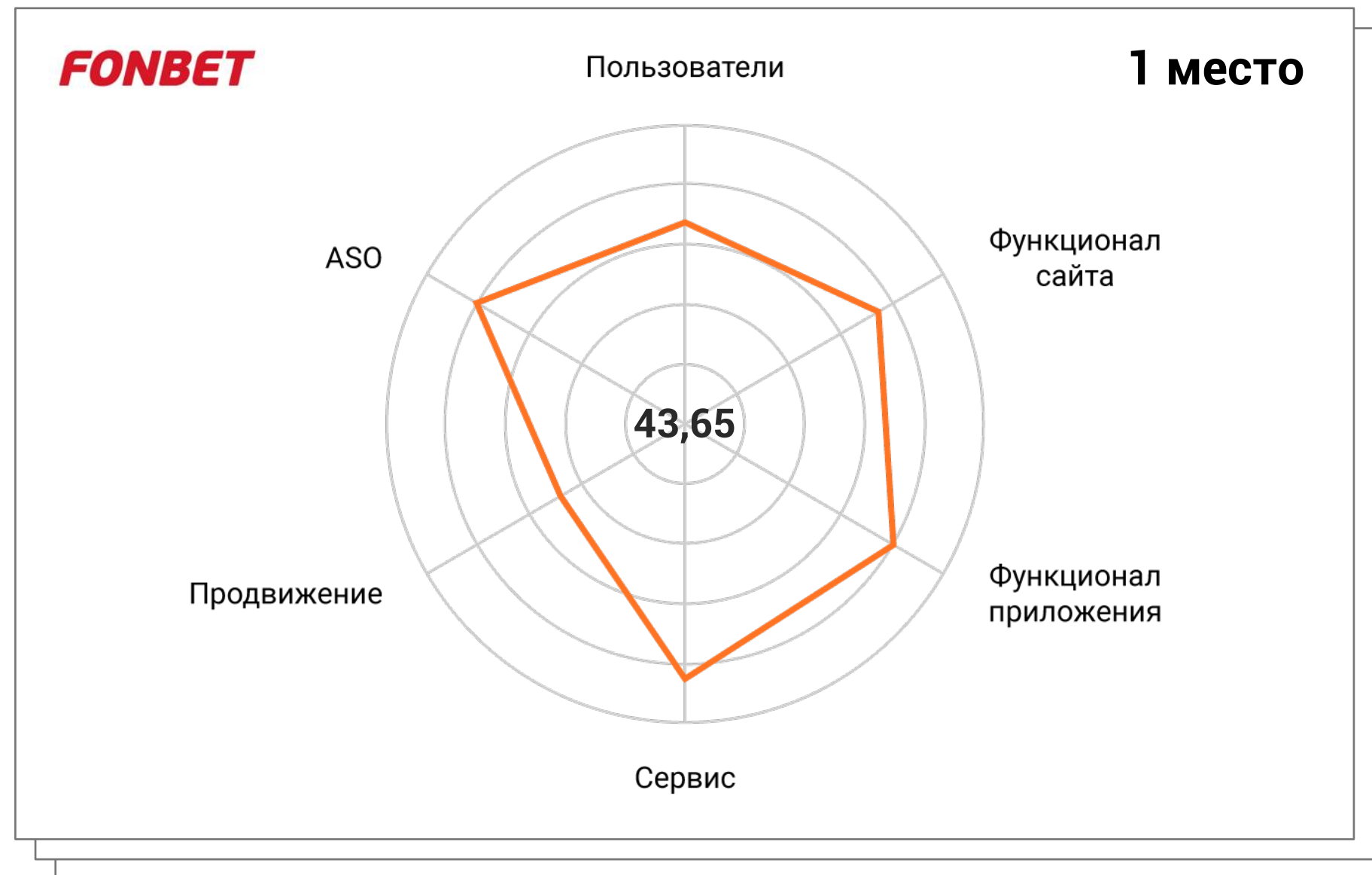
BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING

BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING GO BETTING

- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
- Рейтинг 25
- Пользователи 26
- Функционал сайта 29
- Функционал приложения 29
- Сервис 29
- Продвижение 29
- ASO 29
- Итоговый рейтинг 30
- Команда проекта 37
- Методология 39

Итоговый рейтинг

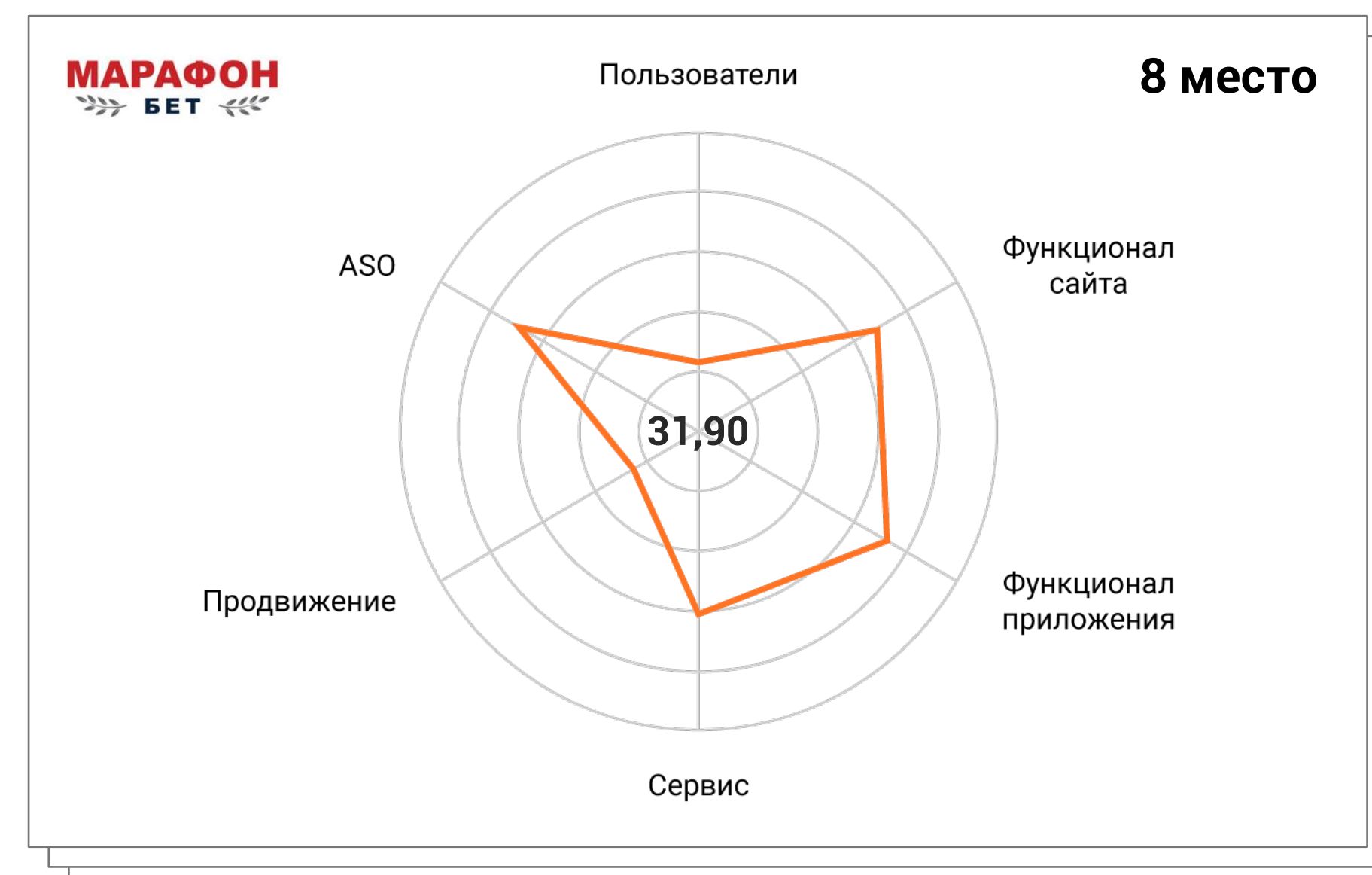
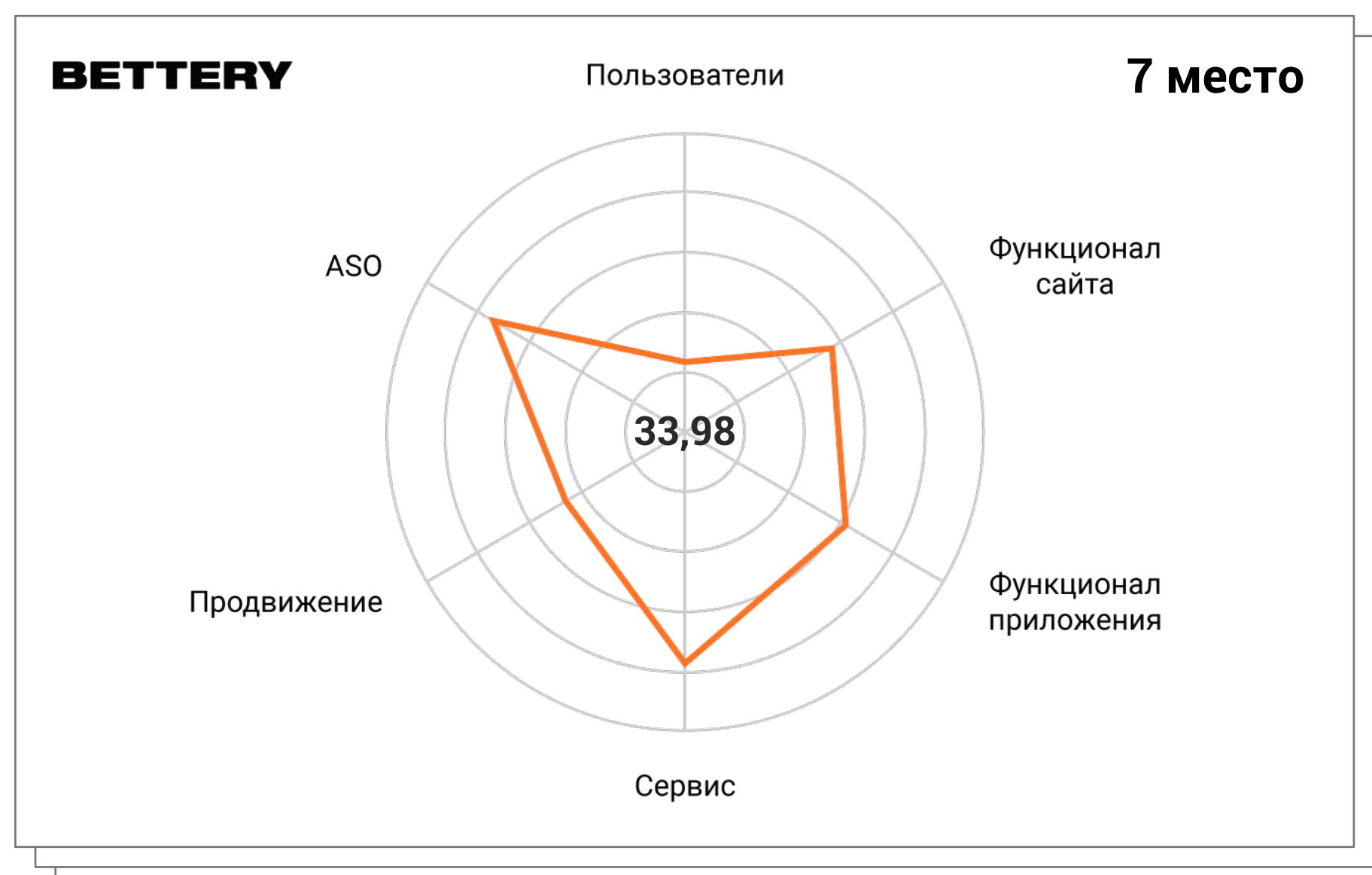
* таблица с итогами рейтинга на слайде 53



- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
- Рейтинг 25
- Пользователи 26
- Функционал сайта 29
- Функционал приложения 29
- Сервис 29
- Продвижение 29
- ASO 29
- Итоговый рейтинг 30
- Команда проекта 37
- Методология 39

Итоговый рейтинг

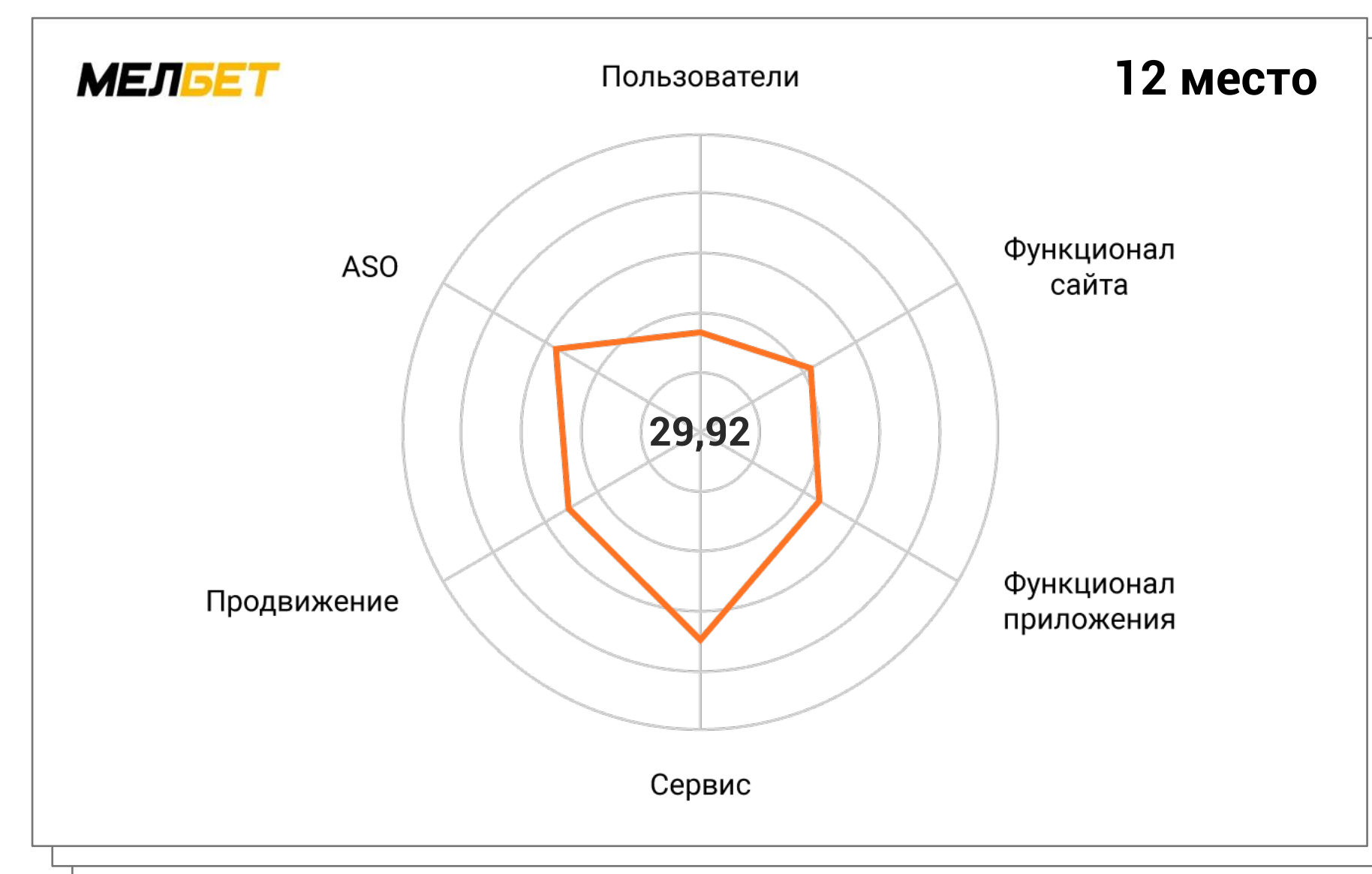
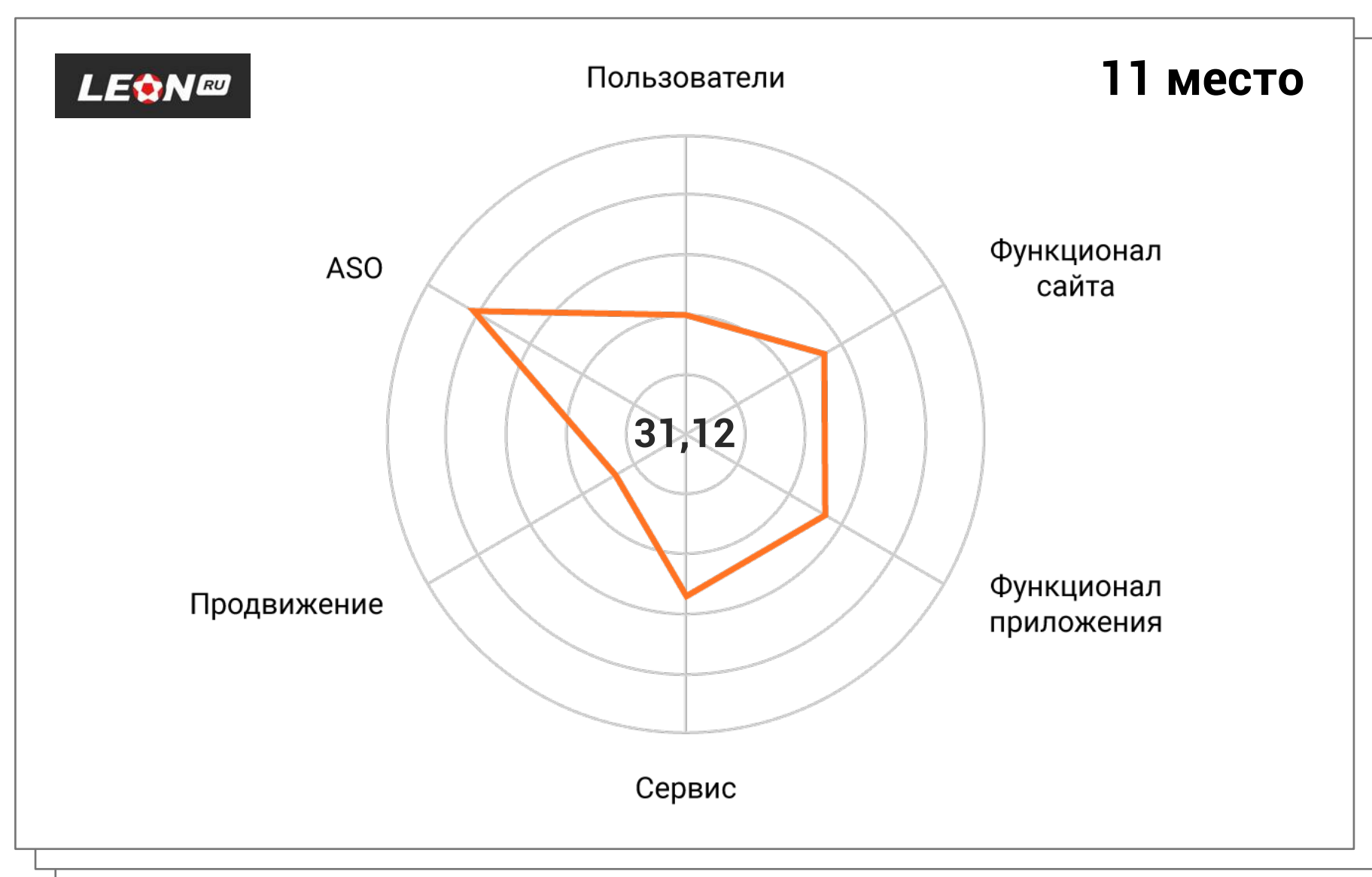
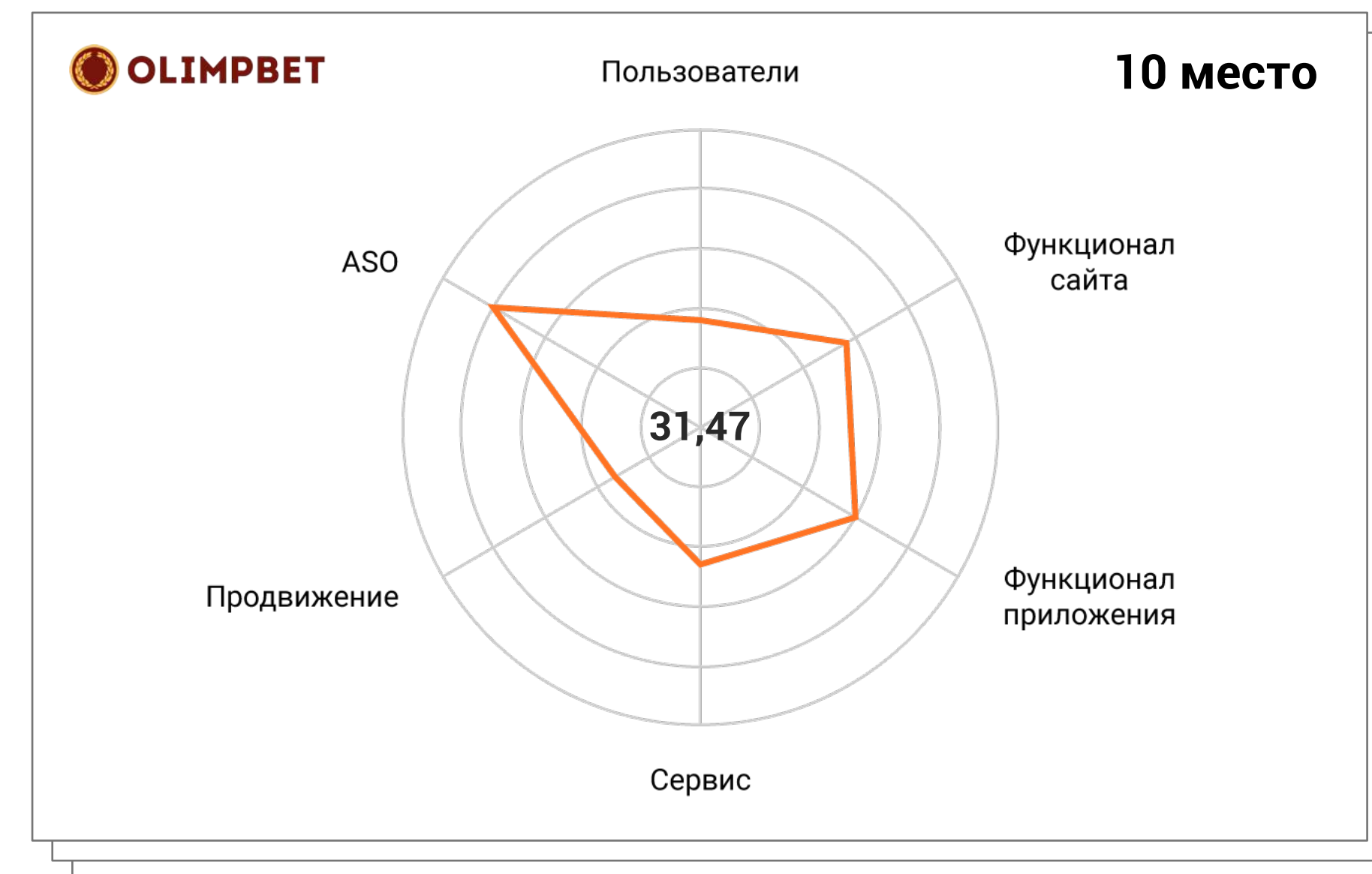
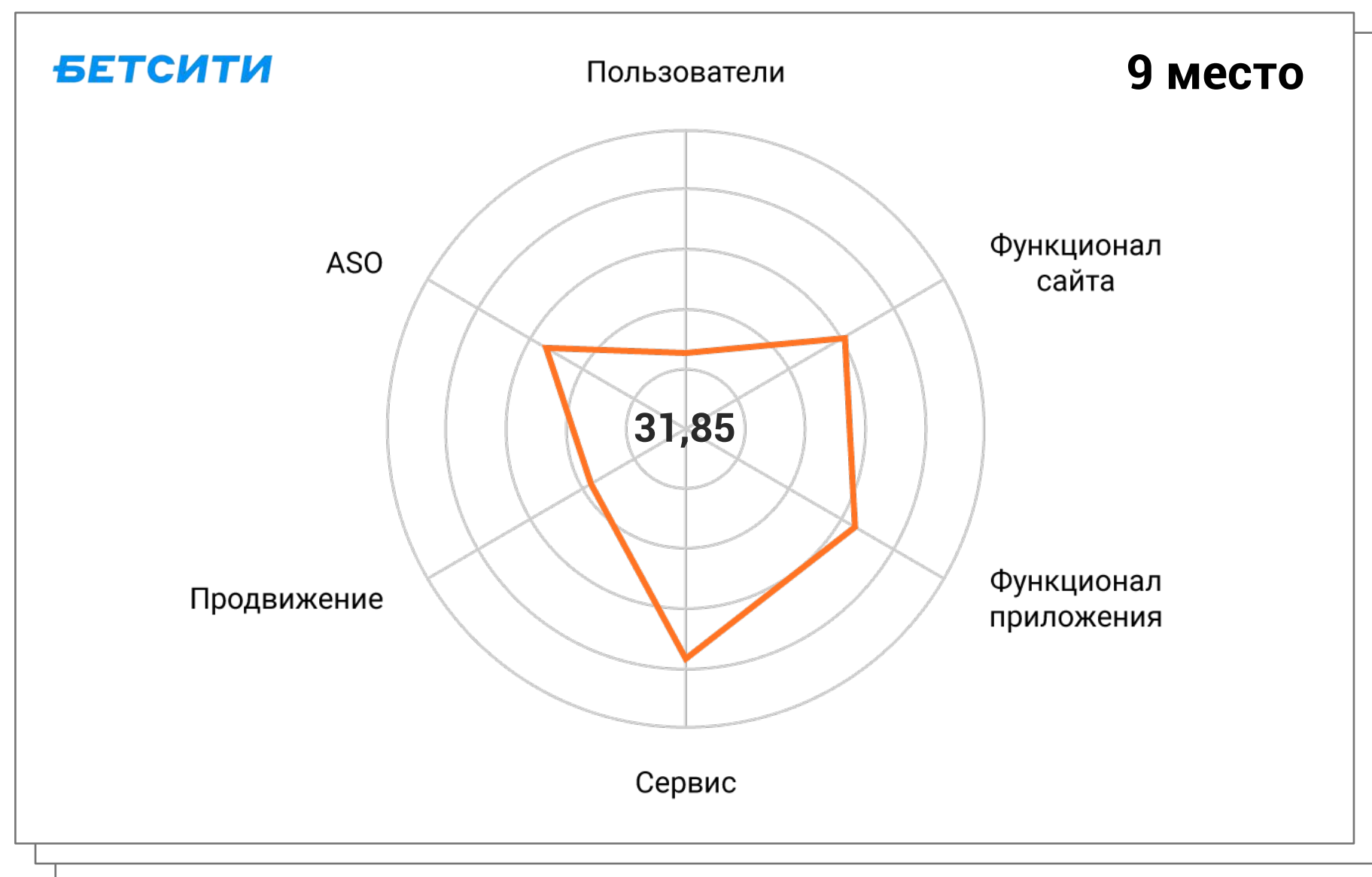
* таблица с итогами рейтинга на слайде 53



- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
- Рейтинг 25
- Пользователи 26
- Функционал сайта 29
- Функционал приложения 29
- Сервис 29
- Продвижение 29
- ASO 29
- Итоговый рейтинг 30
- Команда проекта 37
- Методология 39

Итоговый рейтинг

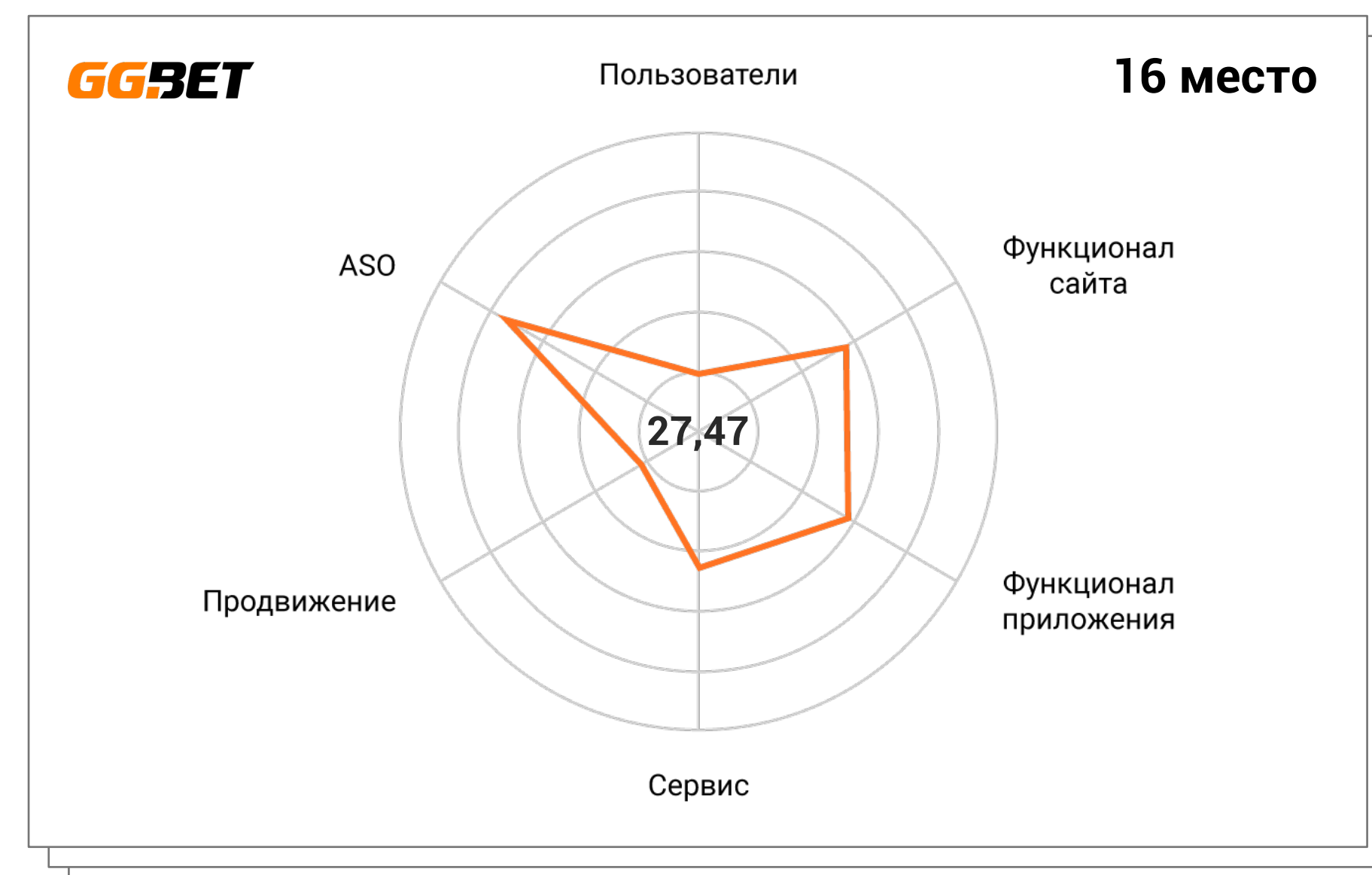
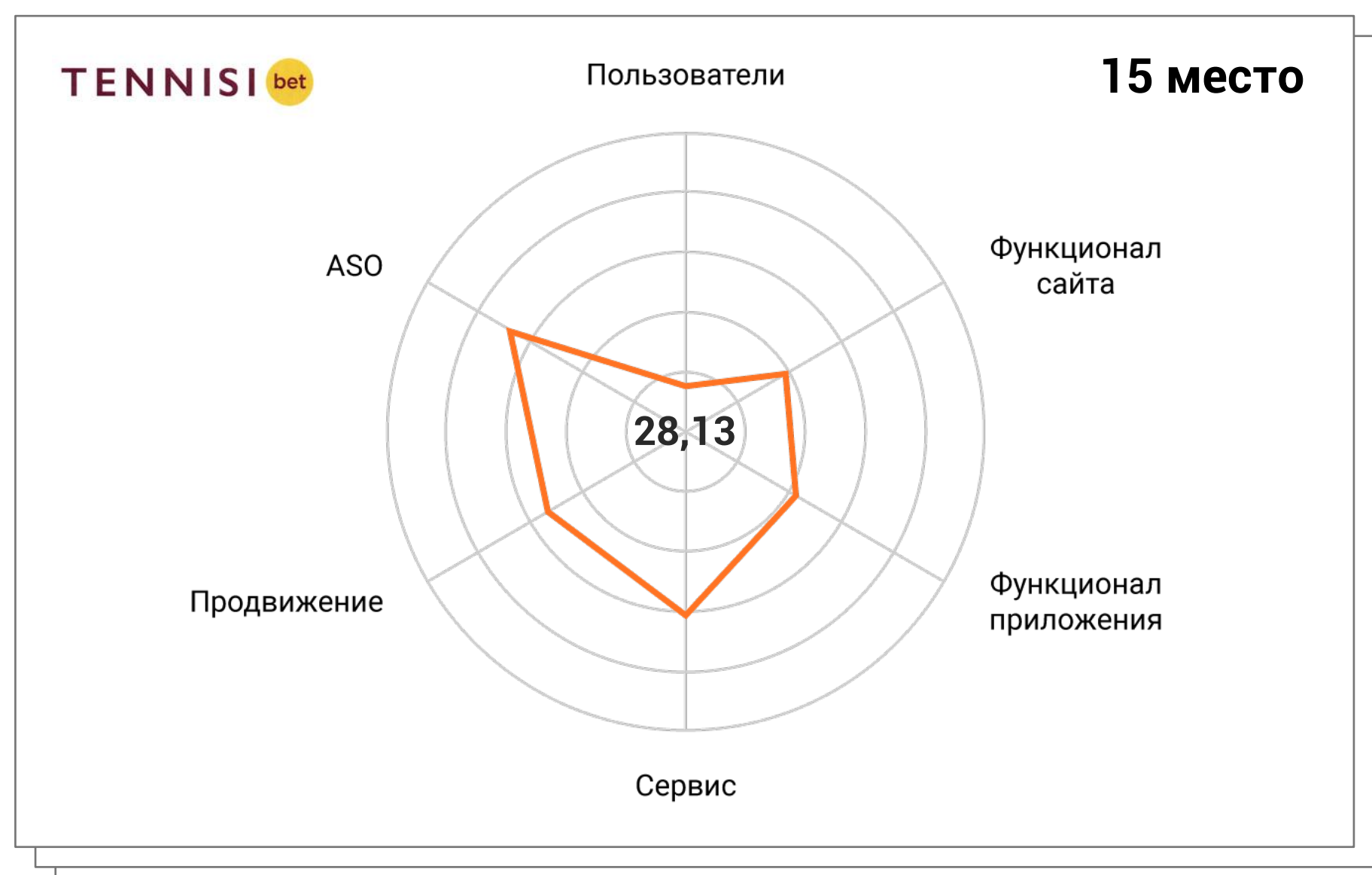
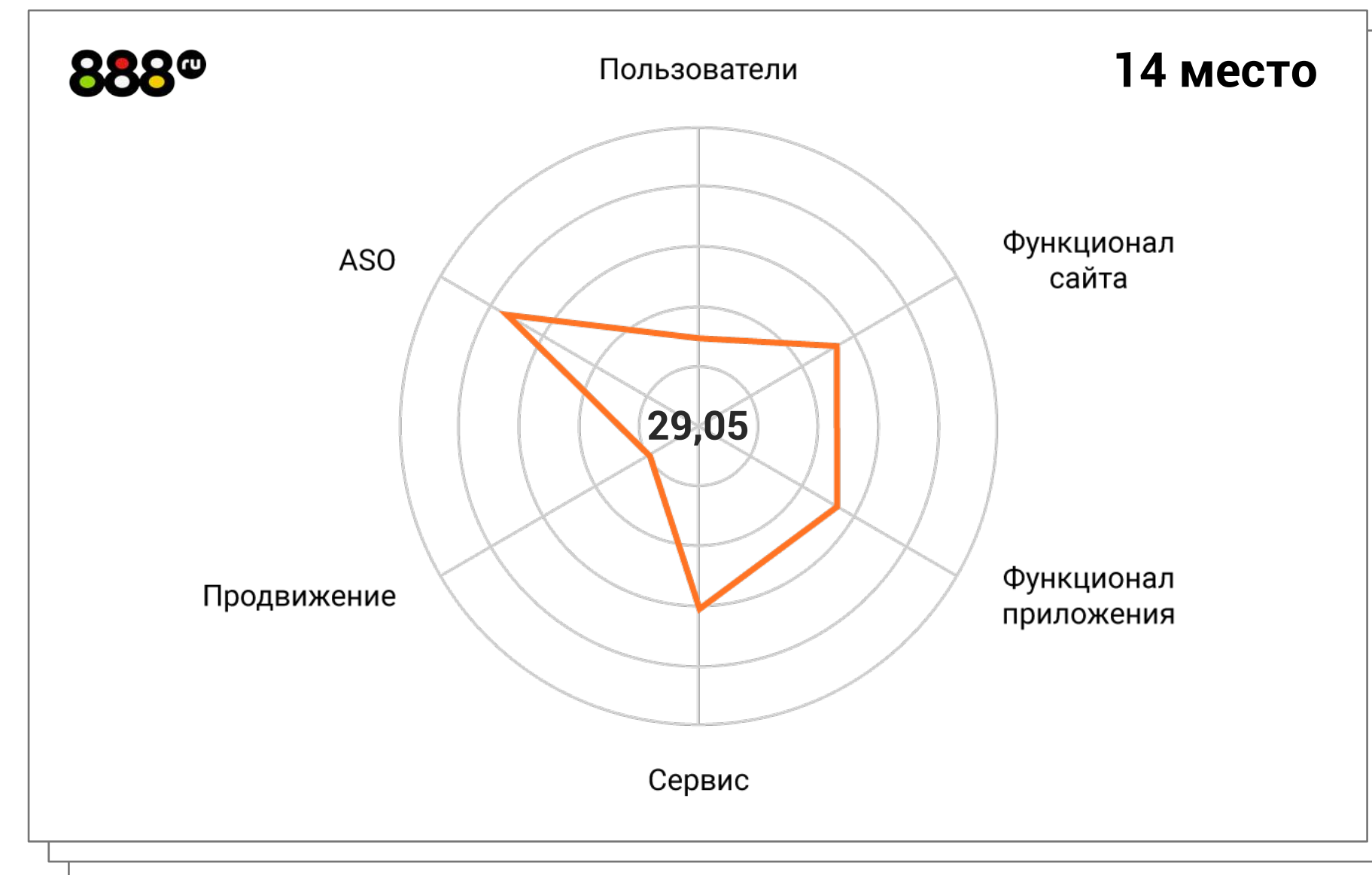
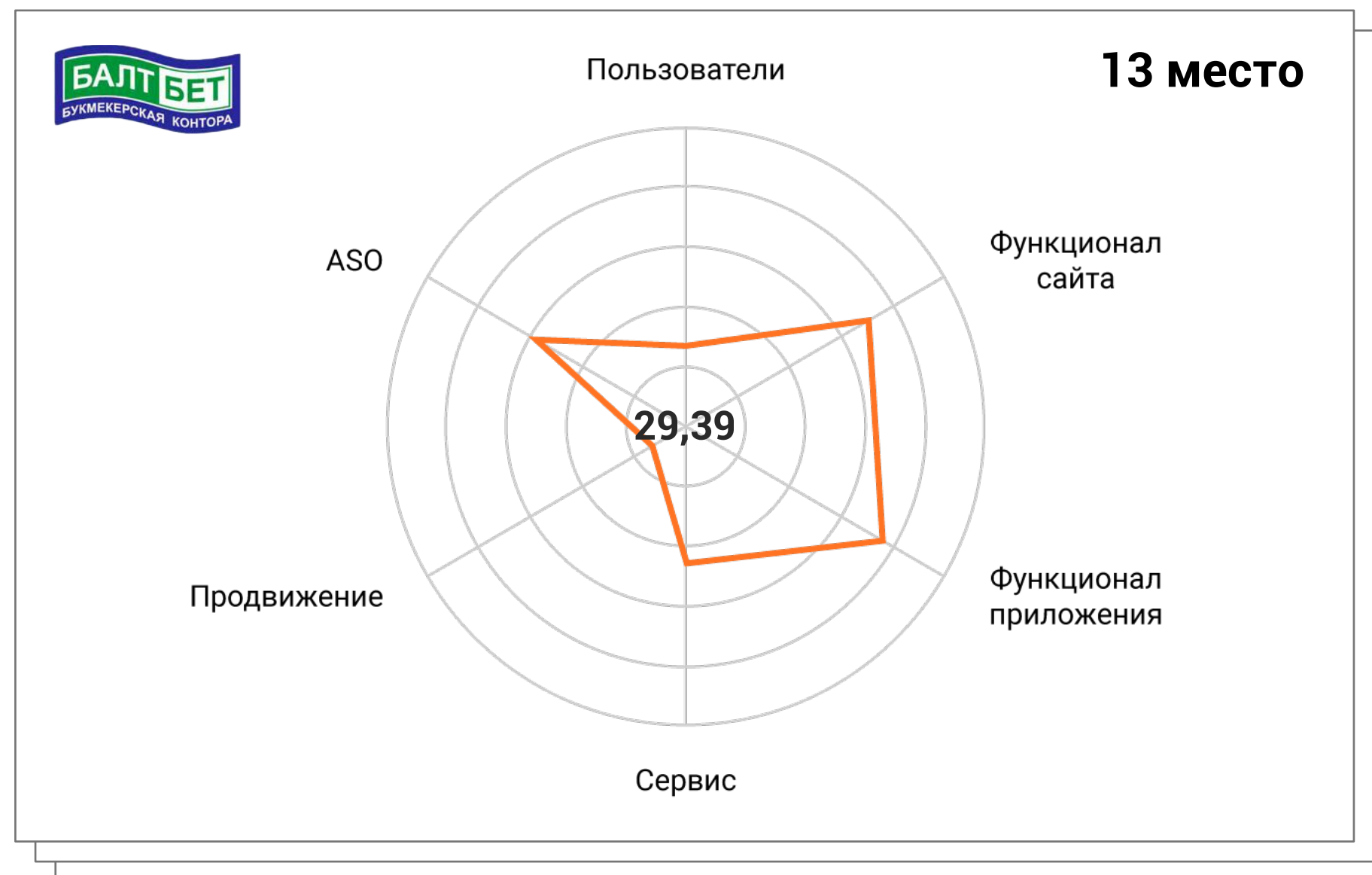
* таблица с итогами рейтинга на слайде 53



- Основная информация о рынке 3
- Обзор рынка 4
- Рейтинг 25
- Пользователи 26
- Функционал сайта 29
- Функционал приложения 29
- Сервис 29
- Продвижение 29
- ASO 29
- Итоговый рейтинг 30
- Команда проекта 37
- Методология 39

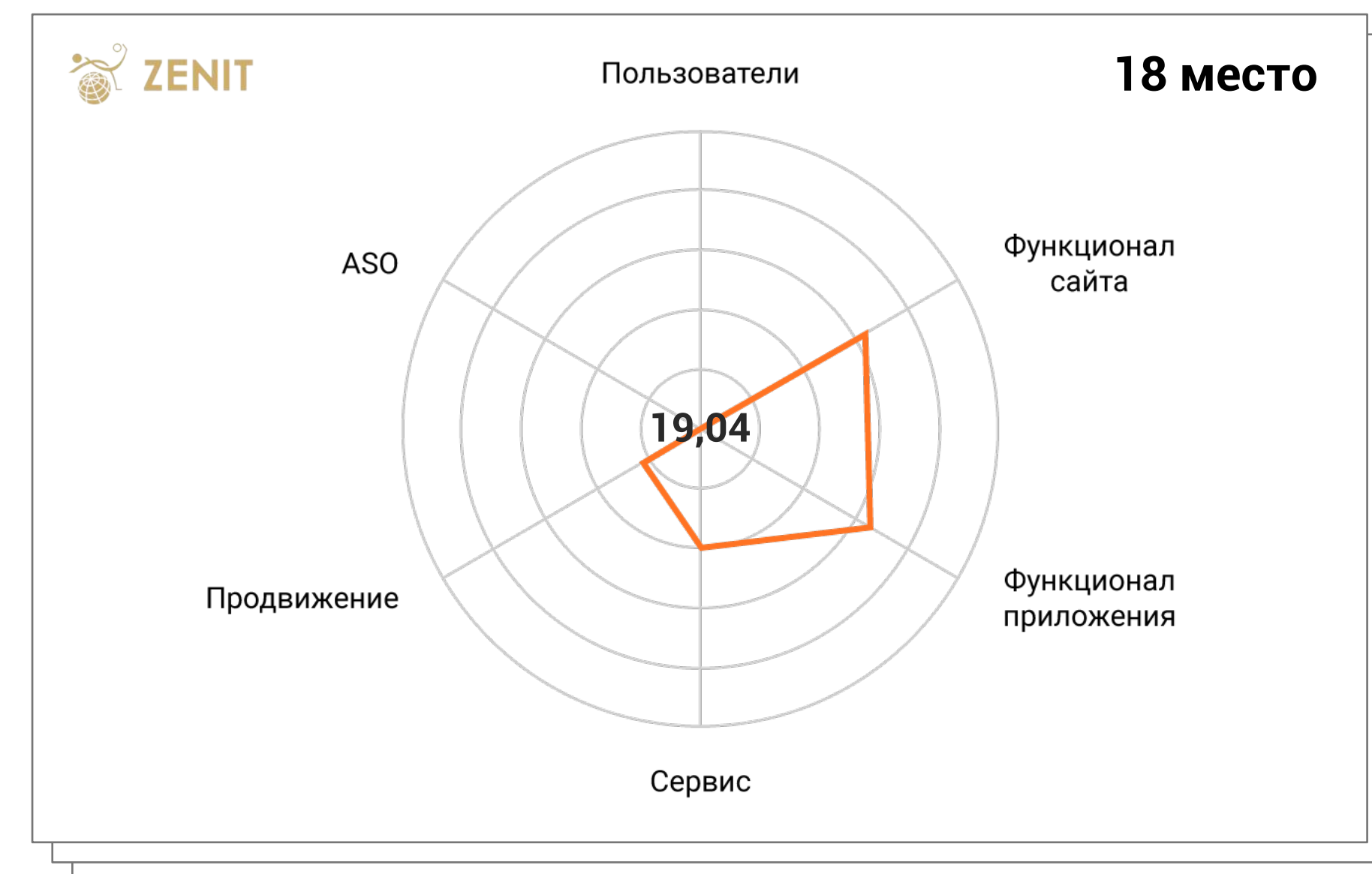
Итоговый рейтинг

* таблица с итогами рейтинга на слайде 53



Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Рейтинг	25
Пользователи	26
Функционал сайта	29
Функционал приложения	29
Сервис	29
Продвижение	29
ASO	29
Итоговый рейтинг	30
Команда проекта	37
Методология	39

Итоговый рейтинг*



* таблица с итогами рейтинга на слайде 53

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Рейтинг	25
Пользователи	26
Функционал сайта	29
Функционал приложения	29
Сервис	29
Продвижение	29
ASO	29
Итоговый рейтинг	30
Команда проекта	37
Методология	39

Выводы




На основе 6 групп показателей мы составили итоговый рейтинг из 18 беттинговых сервисов. Так, лидерами рейтинга стали:

Фонбет (43,65 баллов из 60)
Лига Ставок (41,44 баллов из 60)
BetBoom (37,78 баллов из 60)

Стоит отметить, что лидеры рейтинга в основном показали хорошие результаты во всех категориях. Так, Фонбет входит в топ-3 в топ-4 из 6 выделенных аспектов. При этом часть БК не уделяют одинаковое внимание всем элементам. Например, у Pin up и Zenit нет собственных приложений в App Store, а у Parimatch недостаточный функционал сайта и приложения в сравнении с конкурентами.

Также прослеживается связь между разделом «пользователи» и итоговым рейтингом из оставшихся пяти показателей (корреляция = 0,6). Следовательно, развитие сервиса, функционала сайта, приложения, продвижения и ASO позитивно

В каждой из категорий наилучший результат продемонстрировали:

 Фонбет Пользователи	 Фонбет Функционал сайта
 Фонбет Функционал приложения	 Фонбет и Лига Ставок Сервис
 Parimatch Продвижение	 Лига Ставок ASO

влияют на характеристики пользователей – количество посещений сайта в месяц, количество скачиваний приложений, показателей DAU, MAU и т.д.

Мы также использовали данные о выручке беттинговых сервисов за 2020 год, чтобы определить, связана ли ее величина с 6 показателями, вошедшими в итоговый рейтинг. Так, обнаружилась связь между выручкой и разделами рейтинга (корреляция = 0,75, без использования раздела «пользователи» корреляция = 0,65). Качественный функционал сайта, приложения, сервис, продвижение и ASO положительно коррелируют с выручкой БК.

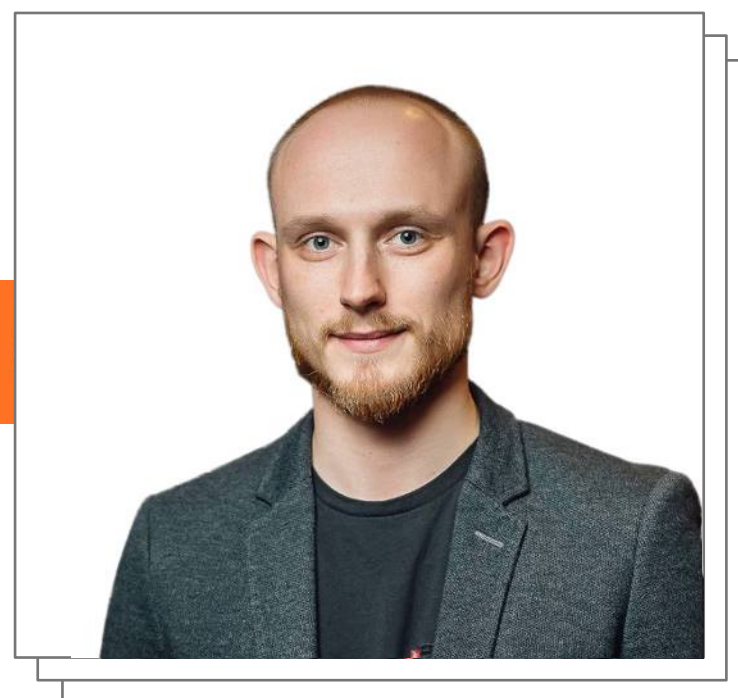


GO RESEARCH
//sport



**Команда
проекта**

Отчет подготовлен командой Go Mobile



Илья Фомичев
Sports Industry Account
Manager



Антон Белов
Sports Industry Business
Development Manager



Дарья Корзун
Research Project Manager

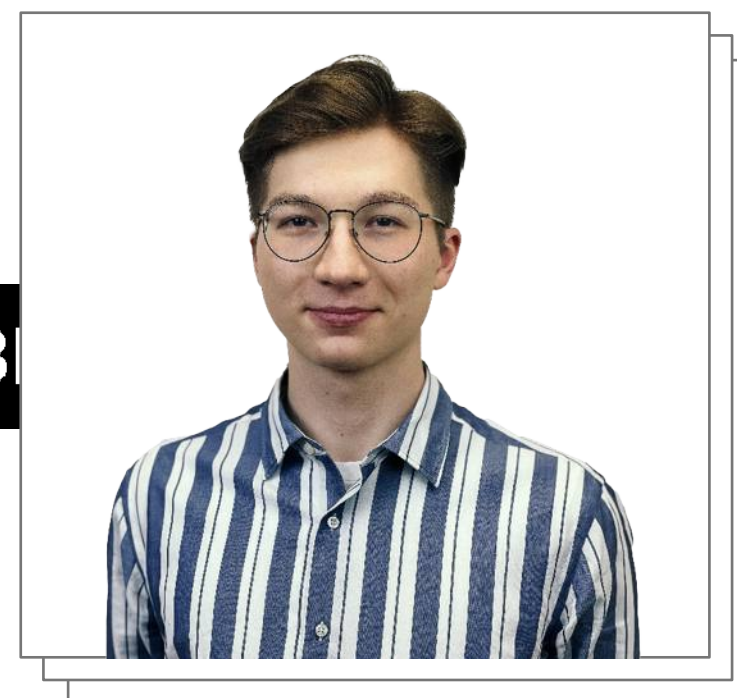


Екатерина Гладкова
Communications Director



Дарья Болгова
Senior PR & Marketing manager

Research team



Олег Захаров



Артем Алешукин



Арина Михлик



Анастасия Маркаускайте



GO RESEARCH
//sport



Методология

Функционал сайта

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Функционал сайта	Кол-во шагов регистрации	Менее 3 – 1, 3 и более – 0	Учитывается количество обязательных шагов регистрации	0,035	Официальный сайт БК
	Кол-во обязательных полей	Менее 9 – 1, 9 и более – 0	Учитывается количество обязательных полей регистрации	0,035	
	Наличие трекинга пройденных шагов	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие трекинга пройденных шагов регистрации	0,035	
	Кол-во методов идентификации	Более 2 – 1, 2 и менее – 0	Учитывается количество методов идентификации	0,035	
	Верификация email	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие верификации по email	0,035	
	Подсказки для пользователей	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие подсказок для пользователей	0,035	
	Наличие уведомлений	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие уведомлений	0,035	
	Видеотрансляции	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие видеотрансляций спортивных событий на сайте	0,035	
	Новости	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие новостей	0,035	
	Избранное	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие раздела «избранное»	0,035	
Фильтр спортивных событий	Да - 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие фильтра спортивных событий	0,035		

Функционал сайта

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Функционал сайта	Поиск событий	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность поиска спортивных событий	0,035	Официальный сайт БК
	История ставок	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие истории ставок	0,035	
	Служба поддержки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие службы поддержки	0,035	
	Словарь терминов / FAQ / правила ставок / лайфхаки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитываются словарь терминов / FAQ / правила ставок / лайфхаки	0,035	
	Статистика команд	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие статистики команд	0,035	
	Сравнение команд	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность сравнения команд	0,035	
	Результаты матчей	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность просмотреть результаты матча	0,035	
	Прогнозы	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие прогнозов матча	0,035	
	Карта матча	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие карты матча	0,035	
	Системный калькулятор	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие системного калькулятора	0,035	
	Конструктор ставок	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие конструктора ставок	0,035	
Выбор формата коэффициента	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность выбора формата коэффициента	0,035		

Функционал сайта

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Функционал сайта	Быстрые ставки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность сделать быструю ставку	0,035	Официальный сайт БК
	Экспресс-ставки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность сделать экспресс-ставку	0,035	
	Поиск пункта приема ставок	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность найти физический пункт приема ставок	0,035	
	Скорость работы мобильной версии сайта	1 – больше 49 из 100, 0 – менее 49	Учитывается скорость работы мобильной версии сайта	0,035	PageSpeed Insights
	Скорость работы десктопной версии сайта	1 – больше 49 из 100, 0 – менее 49	Учитывается скорость работы десктопной версии сайта	0,035	

Функционал приложения

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Функционал приложения	Кол-во шагов регистрации	Менее 3 – 1, 3 и более – 0	Учитывается количество обязательных шагов регистрации	0,038	Официальное приложение БК
	Кол-во обязательных полей	Менее 9 – 1, 9 и более – 0	Учитывается количество обязательных полей регистрации	0,038	
	Наличие трекинга пройденных шагов	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие трекинга пройденных шагов регистрации	0,038	
	Кол-во методов идентификации	Более 2 – 1, 2 и менее – 0	Учитывается количество методов идентификации	0,038	
	Верификация email	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие верификации по email	0,038	
	Подсказки для пользователей	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие подсказок для пользователей	0,038	
	Наличие уведомлений	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие уведомлений	0,038	
	Видеотрансляции	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие видеотрансляций спортивных событий на сайте	0,038	
	Новости	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие новостей	0,038	
	Избранное	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие раздела «избранное»	0,038	
Фильтр спортивных событий	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие фильтра спортивных событий	0,038		

Функционал приложения

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Функционал приложения	Поиск событий	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность поиска спортивных событий	0,038	Официальное приложение БК
	История ставок	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие истории ставок	0,038	
	Служба поддержки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие службы поддержки	0,038	
	Словарь терминов / FAQ / правила ставок / лайфхаки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие словаря терминов / FAQ / правил ставок / лайфхаков	0,038	
	Статистика команд	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие статистики команд	0,038	
	Сравнение команд	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность сравнения команд	0,038	
	Результаты матчей	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность просмотреть результаты матча	0,038	
	Прогнозы	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие прогнозов матча	0,038	
	Карта матча	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие карты матча	0,038	
	Системный калькулятор	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие системного калькулятора	0,038	
	Конструктор ставок	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие конструктора ставок	0,038	
	Выбор формата коэффициента	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность выбора формата коэффициента	0,038	

Функционал приложения

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Функционал приложения	Быстрые ставки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность сделать быструю ставку	0,038	Официальное приложение БК
	Экспресс-ставки	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность сделать экспресс-ставку	0,038	
	Поиск пункта приема ставок	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается возможность найти физический пункт приема ставок	0,038	

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Продвижение

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Продвижение	Используемые каналы продвижения	Google; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие поисковой рекламы в Google	0,2	Библиотека рекламы Facebook Adheart Google Yandex
		Yandex; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие поисковой рекламы в Yandex		
		Аккаунт в Facebook; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие аккаунта в Facebook		
		Аккаунт в Instagram; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие аккаунта в Instagram		
		Twitter; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие аккаунта в Twitter		
		Креативы в Facebook; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие креативов в Facebook		
		Креативы в Instagram; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие креативов в Instagram		
		Audience network; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие креативов в Audience Network		
		Messenger; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие креативов в Messenger (Facebook)		
	Объект рекламы	Беттингový сервис; Да –1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается разнообразие рекламы по объектам: Беттингový сервис Приложение Социальные сети Акции / скидки Ставки на матч / спортивные события	0,1	Библиотека рекламы Facebook Adheart Google Yandex
		Приложение; Да –1 балл, нет – 0 баллов			
		Соц сети; Да –1 балл, нет – 0 баллов			
		Акции, скидки; Да –1 балл, нет – 0 баллов			
		Ставки на матчи / спорт. события; Да –1 балл, нет – 0 баллов			

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Продвижение

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Продвижение	Качество креативов	<p>Разнообразие подходов:</p> <p>5 – компания обращается к разным группам целевой аудитории с разным подходом, высокое визуальное разнообразие.</p> <p>4 – компания обращается к некоторым группам ЦА с разным подходом, среднее визуальное разнообразие.</p> <p>3 – подходы различаются только между продуктами, среднее визуальное разнообразие.</p> <p>2 – подходы минимально отличаются.</p> <p>1 – подходы не отличаются</p>	Оценивается разнообразие подходов, наличие призывов к действию, соответствие рекламных материалов брендбуку, рискованность / этичность подходов	0,2	Библиотека рекламы Facebook Adheart Google Yandex
		<p>Наличие призыва к действию:</p> <p>5 – на 100% креативов есть призыв к действию.</p> <p>0 – ни на одном креативе нет призыва к действию</p>			
		<p>Соответствие брендбуку:</p> <p>5 – все креативы соответствуют брендбуку по шрифтам и цветам.</p> <p>0 – более 30% креативов не соответствуют брендбуку</p>			
		<p>Рискованность / этичность подходов:</p> <p>5 – нет ни одного креатива с подходом, который потенциально может вызвать общественное возмущение.</p> <p>0 – компания активно использует скандальные креативы</p>			

Основная информация о рынке	3
Обзор рынка	4
Рейтинг	25
Команда проекта	37
Методология	39

Продвижение

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Продвижение	Использование новых методов продвижения	TikTok; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие аккаунта в TikTok	0,15	Google Yandex TikTok Instagram Likee
		Likee; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие аккаунта в Likee		
		Podcasts; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается продвижение БК на podcast-платформах		
		AR-маски; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается использование AR-масок в Instagram		
		Брендовые страницы релевантных сайтов; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие брендовых страниц релевантных сайтов		
		Статьи; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие статей		
		Аудиореклама; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается использование аудиорекламы		
		Видеореклама; Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается использование видеорекламы		
	Спонсор спортивных событий	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается спонсирование спортивных событий	0,1	Официальный сайт БК
	Спонсор спортивных команд	Более 1 команды – 2, 1 команда – 1, нет – 0	Учитывается спонсирование спортивных команд	0,1	
Партнерства с командами / лигами / федерациями	Да – 1 балл, нет – 0 баллов	Учитывается наличие партнерств спортивных событий / команд	0,05		

Продвижение

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Продвижение	SERM	Bookmaker-ratings ; рейтинг от 1 до 10	Учитывается средний рейтинг БК на 5 профильных сайтах	0,1	Сайты рейтинговых изданий
		Legalbet ; рейтинг от 1 до 10			
		Sports.ru ; рейтинг от 1 до 10			
		Metaratings ; рейтинг от 1 до 10			
		Vseprosport ; рейтинг от 1 до 10			

ASO

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
ASO	Фичеринг	Учитывается наличие фичеринга, видеоролика, количество отзывов, средняя оценка отзывов, количество оценок и средняя оценка, работа с отзывами, видимость в сторе и использование поля Title. Каждый из этих показателей оценивается по 3-5 параметрам.		0,05	App Store Google Play Appfollow
	Визуальная оптимизация	В случае, если компания попадает под фичеринг, ему добавляется балл, если нет – балл не добавляется. Та же система актуальна для всех показателей, которые измеряли наличие или отсутствие чего-либо.		0,17	
	Рейтинг	Если средняя оценка в сторе превышает среднее арифметическое для данного показателя для всех компаний, компания получает балл. Если же оценка меньше среднего арифметического, балл не добавляется. Та же система действует по всем прочим числовым показателям.		0,13	
	Текстовая оптимизация	Веса баллов между показателями распределены равномерно.		0,65	

Сервис

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Сервис	Бонус за регистрацию (приветственный фрибет)	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие приветственного бонуса	0,077	Официальный сайт БК
	Бонусные программы на фрибет	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие бонусных программ	0,077	
	Несколько платежных систем	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие нескольких платежных систем для ввода и вывода средств	0,077	
	Быстрое пополнение счета	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие возможности мгновенно пополнить счет в приложении или на сайте	0,077	
	Быстрой вывод со счета	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие возможности мгновенно вывести средства со счета в приложении или на сайте	0,077	
	Пополнение min	Менее 100 рублей – 1, 100 рублей и более – 0	Учитывается минимальная сумма для пополнения счета	0,077	
	Пополнение единоразово max	Более 400 000 рублей – 1, менее 400 000 – 0	Учитывается максимальная сумма для пополнения счета	0,077	
	Информация по актуальным бонусам / акциям	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие информации на сайте или в приложении об актуальных бонусных программах или акциях	0,077	
	Кешбэк	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие программ кешбэка	0,077	
	VIP-программа / карта лояльности	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие VIP-программ / карт лояльности	0,077	

Сервис

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Сервис	Страховка ставок	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие функции страхования ставок	0,077	Официальный сайт БК
	Досрочная выплата	Да – 1, нет – 0	Учитывается наличие получить досрочную выплату	0,077	
	Политика ответственной игры	Да – 1, нет – 0	Учитывается приверженность БК Политике ответственной игры	0,077	

Пользователи

Группа	Показатель	Методология оценки	Описание	Вес	Источник
Пользователи	Число посещений сайта в год	(Значение - минимум по выборке) / (максимум по выборке - минимум по выборке)*10	Учитывается число посещений сайта за период март 2020 – март 2021	0,2	Similarweb AppMagic
	Число скачиваний приложения	(Значение - минимум по выборке) / (максимум по выборке - минимум по выборке)*10	Учитывается число установок приложений за период март 2020 – март 2021	0,2	
	Google trends	(Значение - минимум по выборке) / (максимум по выборке - минимум по выборке)*10	Учитывается популярность названия БК в качестве поискового запроса	0,1	
	DAU	(Значение - минимум по выборке) / (максимум по выборке - минимум по выборке)*10	Учитывается средний размер активной дневной аудитории приложения за период март 2020 – март 2021	0,1	
	MAU	(Значение - минимум по выборке) / (максимум по выборке - минимум по выборке)*10	Учитывается средний размер активной месячной аудитории приложения за период март 2020 – март 2021	0,1	
	DAU/MAU	(Значение - минимум по выборке) / (максимум по выборке - минимум по выборке)*10	Учитывается доля активной дневной аудитории от активной месячной аудитории за период март 2020 – март 2021	0,3	

Итоговый рейтинг

	Пользователи	Функционал сайта	Функционал приложения	Сервис	Продвижение	ASO	Итог	Место в рейтинге
Макс балл	10	10	10	10	10	10	60	
Фонбет	6,73	7,50	8,08	8,46	4,83	8,05	43,65	1
Лига Ставок	5,54	7,14	7,69	8,46	2,60	10,00	41,44	2
BetBoom	1,74	7,14	7,31	6,92	6,62	8,05	37,78	3
1хСтавка	6,55	6,43	6,15	6,92	4,99	4,63	35,68	4
Parimatch	5,74	5,00	5,38	4,62	7,82	6,83	35,39	5
Winline	6,68	6,43	6,54	6,92	3,42	4,88	34,87	6
Bettery	2,46	5,71	6,15	7,69	4,65	7,32	33,98	7
Марафон Бет	2,29	6,79	7,31	6,15	2,53	6,83	31,90	8
БетСити	2,53	6,07	6,54	7,69	3,65	5,37	31,85	9
Олимп	3,59	5,71	6,15	4,62	3,34	8,05	31,47	10
Leon	3,96	5,36	5,38	5,38	2,74	8,29	31,12	11
МелБет	3,39	4,29	4,62	6,92	5,10	5,61	29,92	12
БалтБет	2,74	7,14	7,69	4,62	1,34	5,85	29,39	13
888	3,00	5,36	5,38	6,15	1,83	7,32	29,05	14
Tennisi	1,61	3,93	4,23	6,15	5,37	6,83	28,13	15
GG.BET	1,88	5,71	5,77	4,62	1,95	7,32	27,25	16
Pin up	0,09	6,07	6,15	3,08	4,72	0,00	20,11	17
Zenit	0,07	6,43	6,54	3,85	2,16	0,00	19,04	18

Спасибо!

consulting@gomobile.ru | pr@gomobile.ru | +7 (495) 665-91-24

GO RESEARCH
//sport

